



Framfart



Ordlista

- för jämställda rekryteringsannonser

Version: Första utgåvan november 2021



TRANSPORTFÖRETAGEN

Ordlista för jämställda rekryteringsannonser

Genom beskrivande texter av arbetsroll och arbetsplats visar företaget upp sig själva och vad för typ av person de söker. När en kandidat läser annonsen bildar de sig en uppfattning av vilken typ av person som faktiskt eftersöks. Forskning har visat att språkbruket i en annons påverkar vilka som söker tjänsten.

För mer information kring upprättandet av en träffsäker rekryteringsannons:
Ladda ner dokumentet "Rekryteringsannons - besiktningsprotokoll". Här finns mer tips!

Förhållningsätt

Språket formar vår verklighet och målar upp en bild av ert företag via era rekryteringsannonser. För att träffa rätt med era annonser och ge rätt bild av ert företag behöver ni vara medvetna om att ord kan vara manligt och kvinnligt kodade och uppfattas olika av olika mottagare.

När ni beskriver en tjänst i en annons så beskriver ni också oftast indirekt vem ni förväntar er ska svara på annonsen. Genom att medvetandegöra det här kan ni använda det till er fördel då vissa ord och formuleringar attraherar olika typer av kandidater. Ju mer någon identifierar sig med annonsen, desto större är sannolikheten att just den personen söker tjänsten, därför kan ett framgångsrikt sätt att nå andra målgrupper än de ni når idag, faktiskt vara att formulera annonsen utifrån den personens verklighet.

Ord klingar olika

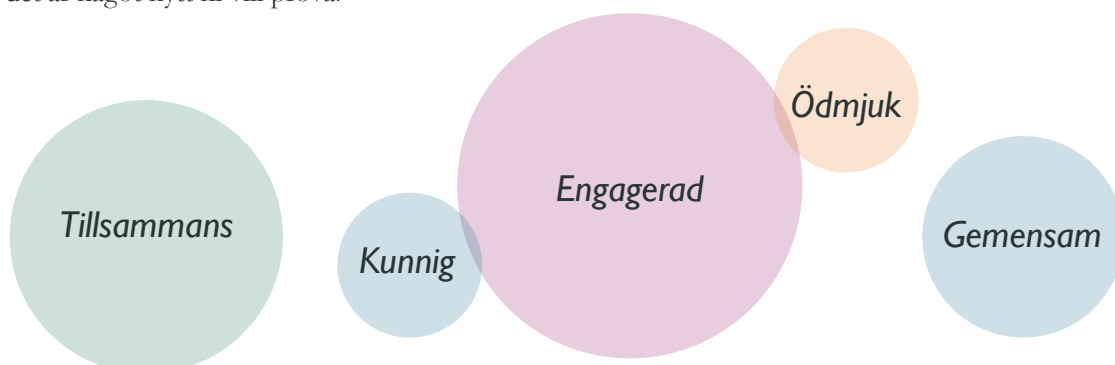
En annons som innehåller ord eller formuleringar som är könsstereotypiskt kodade, som till exempel "varm" eller "självssäker" som beskrivande ord, påverkar vilka som söker tjänsten. Vad som gör ett ord eller en formulering manlig eller kvinnlig är kopplat till en historisk syn på vad som anses vara manliga och kvinnliga egenskaper. Män bedöms ofta efter prestation medan kvinnor i regel bedöms efter sociala egenskaper och/eller utseende. Det här förändras över tid och det som uppfattas som "kvinnligt" nu kan i framtiden eller i en annan miljö uppfattas som "manligt".

Det är vanligt att mansdominerade branscher använder mer maskulint klingande ord i sina annonser. Som till exempel "drivande", "tävlingsinriktad" och "dominerande. Det kan göra att kvinnor inte identifierar sig med beskrivningen och därför inte söker tjänsten.

Erfarenhet visar att mängden kvinnor som söker ökar om ni byter ut ord som kompetent till kunnig, självständig mot engagerad/självgående och så vidare. Värt att notera är att den här identifikationen med texten sällan görs medvetet. Det är inte så att kvinnor ratar en annons för att den använder manligt kodade ord utan det handlar mer om en känsla av att "jobbet är inte för mig" eller att man inte tilltalas av hur arbetsplatsen eller rollen beskrivs.

Att inkludera en mening om mångfald kommer förmedla ditt företags värden till arbetssökande. Inkludering eller mångfald kan vara ett av företagets kärnvärden, men hur syns det på arbetsplatsen? Går det att kombinera arbetsliv med familjeliv? Flexibla arbetstimmar kanske? Att befästa uttalandet om mångfald med ett konkret exempel är en attraktiv och tydlig signal till arbetssökande.

På nästa sida kan ni se en lista över vad som just nu kan räknas till manligt respektive kvinnligt kodade ord, vilket inte är en exakt vetenskap utan till för inspiration! På nästa sida kan ni själva föra anteckningar över hur ni formulerar er idag och om det är något nytt ni vill prova.



Manligt kodade ord	Kvinnligt kodade ord
Aktiv	Tillgiven/Öm
Äventyrlig	Barn
Aggressiv	Glad
Ambition	Hängiven
Analytisk	Gemensam
Bestämd	Medkänsla
Aletisk	Förmedla
Autonom	Omtänksam
Stolthet	Samarbeta
Utmana/utmanande	Beroende
Tävla/Konkurrera	Emotionell
Trygg/Själsäker	Empatisk
Mod/modig	Feminin
Bestämd/bestämma	Smickrande
Beslut	Mild/Mjuk
Beslutsam	Ärlig
Fastställa	Mellanmänsklig
Dominant	Beroende av varandra
Ledande	Snäll
Driv/driva/driftig	Gemenskap
Girig	Lojal
Envis	Blygsamhet/Måttlighet
Hierarki	Vårda
Impulsiv	Behaglig
Oberoende/Självständig	Artig/Hövlig
Individuell	Tyst/Lugn/Stillsam
Intellekt/Begåvning	Ansvar
Kompetent	Känslig/Mottaglig
Leda	Kunnig
Logisk	Ödmjuk
Maskulin	Stödjande/Support
Objektiv	Sympatisk
Åsikt	Tillsammans
Frispråkig/Rättfram	Förtroende/Tillit
Envis	Förstå
Princip	Varm
Överlägsen	Ge/Böja/Lämna företräde
Självförtroende	Hänsynsfull
Självständig	Engagerad
Själv tillit	Självgående



Anteckningar för er rekryteringsannons

När ni har skrivit ihop annonsen kan ni fylla i tabellen nedan. Använd er sedan av ordlistan för att se om orden ni använder i beskrivningar är könsstereotypiskt kodade. Det blir också tydligare i vilken omfattning ni använder kodade ord och det ger er en fingervisning om vem som kan identifiera sig med beskrivningarna. Är det den personen ni söker?

	<i>Personliga egenskaper, erfarenheter och kompetenser som efterfrågas i annonsen</i>	<i>Beskrivningen av tjänsten och arbetsuppgifterna</i>	<i>Beskrivning av arbetsplatsen och vad organisationen har att erbjuda</i>
<i>Vilka ord används för att formulera:</i>			
<i>Hur ofta förekommer orden:</i>			
<i>Övrigt:</i>			