

TRANSPORTFÖRETAGEN



Paketindex

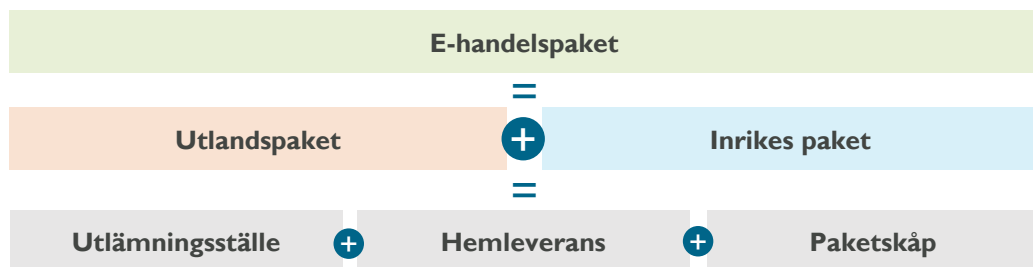
Kvartal 4 2024 och helår 2024

Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 4 2024 och Black Week/Cyber Week

- Fjärde kvartalet 2024 skickades 62,3 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,8 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 5,4 procent under kvartalet. Samtidigt som e-handelsförsäljningen har börjat uppvisa positiv utveckling under 2024 så har paketvolymen fortsatt att växa.
- Under Black Week och Cyber Week 2024* skickades 19,5 miljoner e-handelspaket, vilket var 2 miljoner fler än året innan. Nästan 1 av 10 av årets e-handelspaket skickades under denna reaperiod. Paketindex visar att en allt större andel av paketen skickas redan under veckan inför Black Friday, vilket tyder på att e-handlare startar sina reor allt tidigare för att inte riskera att försvinna i bruset.
- Under fjärde kvartalet 2024 stod utlämningsställen och hemleverans för 42 procent av leveranserna vardera, medan paketskåp stod för 16 procent. Hemleverans och i synnerhet paketskåp växte i starkare takt än utlämningsställen och tog därmed marknadsandelar.
- Under Black Week och Cyber Week* levererades en något större andel av leveranserna, 45 procent, till utlämningsställen. Detta indikerar att utlämningsställen har större kapacitet än övriga leveranssätt att hantera denna periods extrema paketvolym.

*Statistik för 2024 avser perioden 2024-11-25 till 2024-12-13 och 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08. Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 4 2024 och Black Week/Cyber Week

- Var femte e-handelspaket kom från utlandet under årets sista kvartal, vilket motsvarade nästan 12 miljoner paket. Efter flera kvartal i rad med kraftig tillväxt, drivet av kinesiska lågprisjättar som Shein och Temu, planade utvecklingen ut till 0,9 procent under fjärde kvartalet 2024. Under samma period intensifierades kritiken mot dessa aktörer, och möjligtvis har denna kritik tagit fäste och avspeglat sig i att konsumenter avstått från att handla från dessa typer av aktörer.
- Under Black Week och Cyber Week 2024* stod utlandspaketen för en något lägre andel av leveranserna, nämligen 17 procent. Utlandspaketen ökade med 1,3 procent under perioden medan de inhemska paketen växte med 13,8 procent.
- Under fjärde kvartalet 2024 returnerades 9,3 procent av e-handelspaketen, vilket motsvarade 5,7 miljoner paket. Historiskt sett är november och december de månader då lägst andel av paketen returneras. Bidragande orsaker kan vara att många köper julklappar under denna period och att en del e-handlare erbjuder förlängd returrätt under julhandeln. Dessutom står branscher med låg returgrad, så som hemelektronik och skönhet, för en stor del av konsumenternas varukorg under november månads shoppinghögtider.
- Antalet större varuförsändelser (över 20 kg och upp till 100 kg), ökade med hela 72,6 procent under fjärde kvartalet 2024 jämfört med samma period föregående år.

*Statistik för 2024 avser perioden 2024-11-25 till 2024-12-13 och 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08. Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Helår 2024

- År 2024 skickades 213,8 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 211,4 miljoner e-handelspaket upp till 20 kg och 2,4 miljoner större varuförsändelser över 20 kg och upp till 100 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) växte med 8,3 procent under året.
- Utlandspaketen blev årets tillväxtmotor och ökade med 25,0 procent, medan de inhemska paketen växte med 4,7 procent. Detta följer på de kraftiga tillväxttal som syntes redan året innan och som tog fart efter att den kinesiska lågprisjätten Temu etablerades i Sverige under sommaren 2023.
- Paketskåpen fortsatte att växa i popularitet och plocka marknadsandelar från övriga leveranssätt under året. Hela 15,0 procent av e-handelspaketen levererades till paketskåp under 2024, vilket är en ökning med nästan 6 procentenheter på bara 3 år. Samtidigt visar PostNords E-barometern att 23 procent av konsumenterna föredrar paketskåp som leveranssätt, ofta på grund av dess flexibilitet.¹ Detta tyder på fortsatt tillväxtpotential.
- Trots att paketvolymen växte under 2024 så returnerades nästan 660 000 färre paket än året innan. Under de senaste åren har en nedgång i returgraden skett, vilket kan förklaras med att fler e-handlare börjat ta betalt för returerna och uppmuntrat konsumenter att returnera i butik. Returgraden uppgick till 10,1 procent under 2024, vilket kan jämföras med 11,3 procent år 2023 och 12,9 procent år 2022.

¹Källa: E-barometern Q2 2024 (PostNord)



Infrastruktur krävs för grön omställning

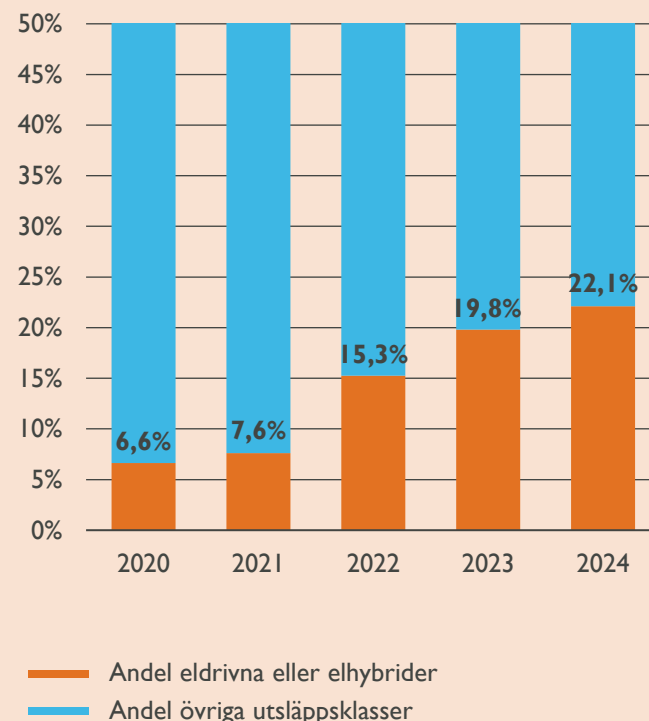
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden visar att antalet lätta lastbilar har ökat och utsläppen minskar.

Under 2024 har regeringen infört ett nytt tidsbegränsat investeringsstöd för nya lätta lastbilar. Tillsammans med ytterligare satsningar på laddinfrastruktur är detta viktigt för att vi ska få fler rena och tysta transporter i framtiden. Det är för tidigt att kommentera vilken påverkan det har haft på att öka andelen lätta lastbilar. Utvecklingen följs för att kunna se om det har haft en påverkan på nyregistreringen.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider

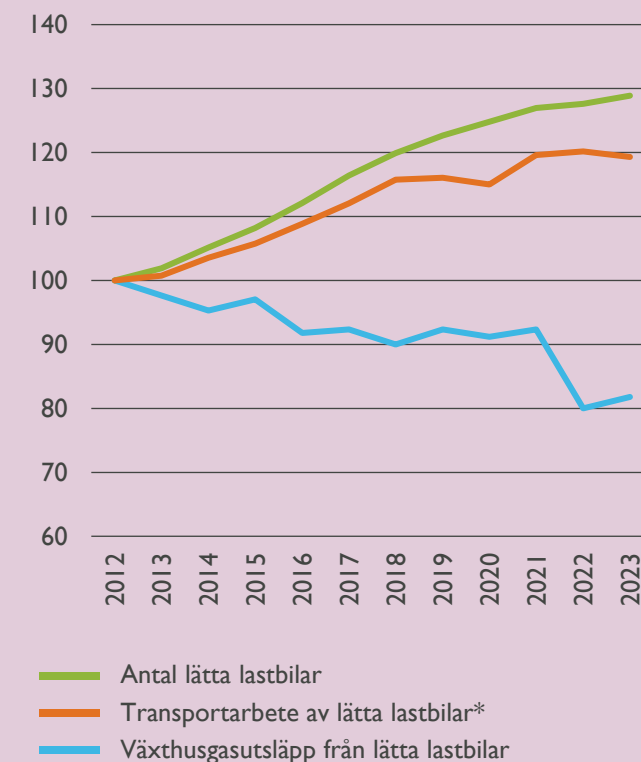
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

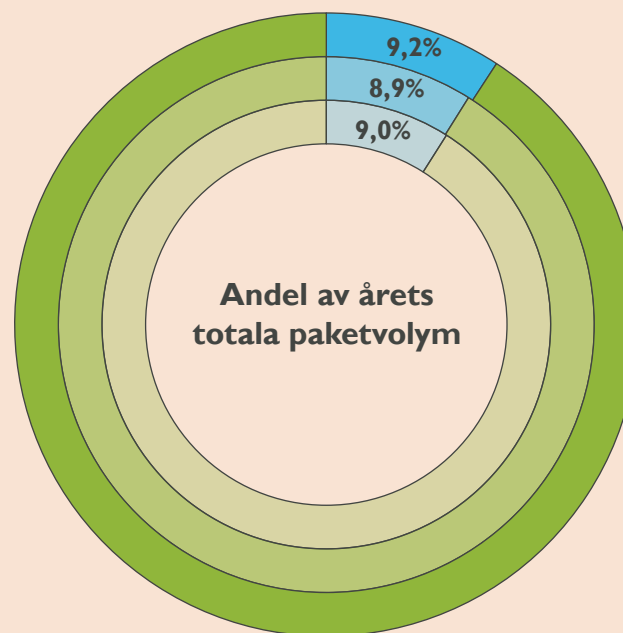
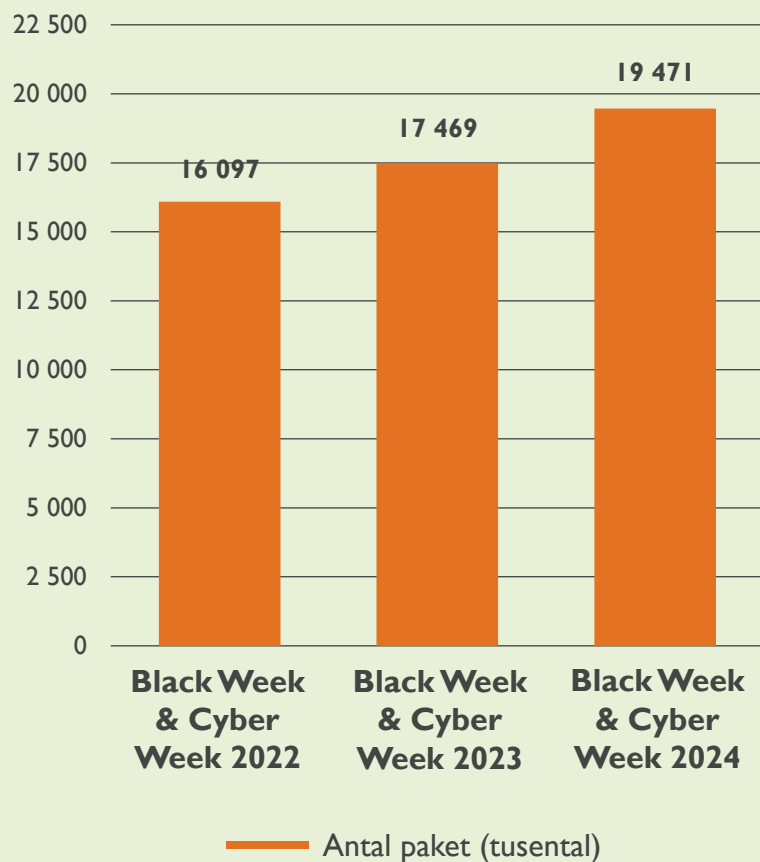
Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

Black Week och Cyber Week

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige



- 2024 — Black Week & Cyber Week 2024
- 2023 — Black Week & Cyber Week 2023
- 2022 — Black Week & Cyber Week 2022

Periodens utveckling år 2024 jämfört med år 2023

+11,5%

Periodens andel av årets totala e-handelspaketsvolym år 2024

9,2%

Förklaring

Statistik för 2024 avser perioden 2024-11-25 till 2024-12-13, 2023 avser 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser 2022-11-21 till 2022-12-09. Paketerna periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

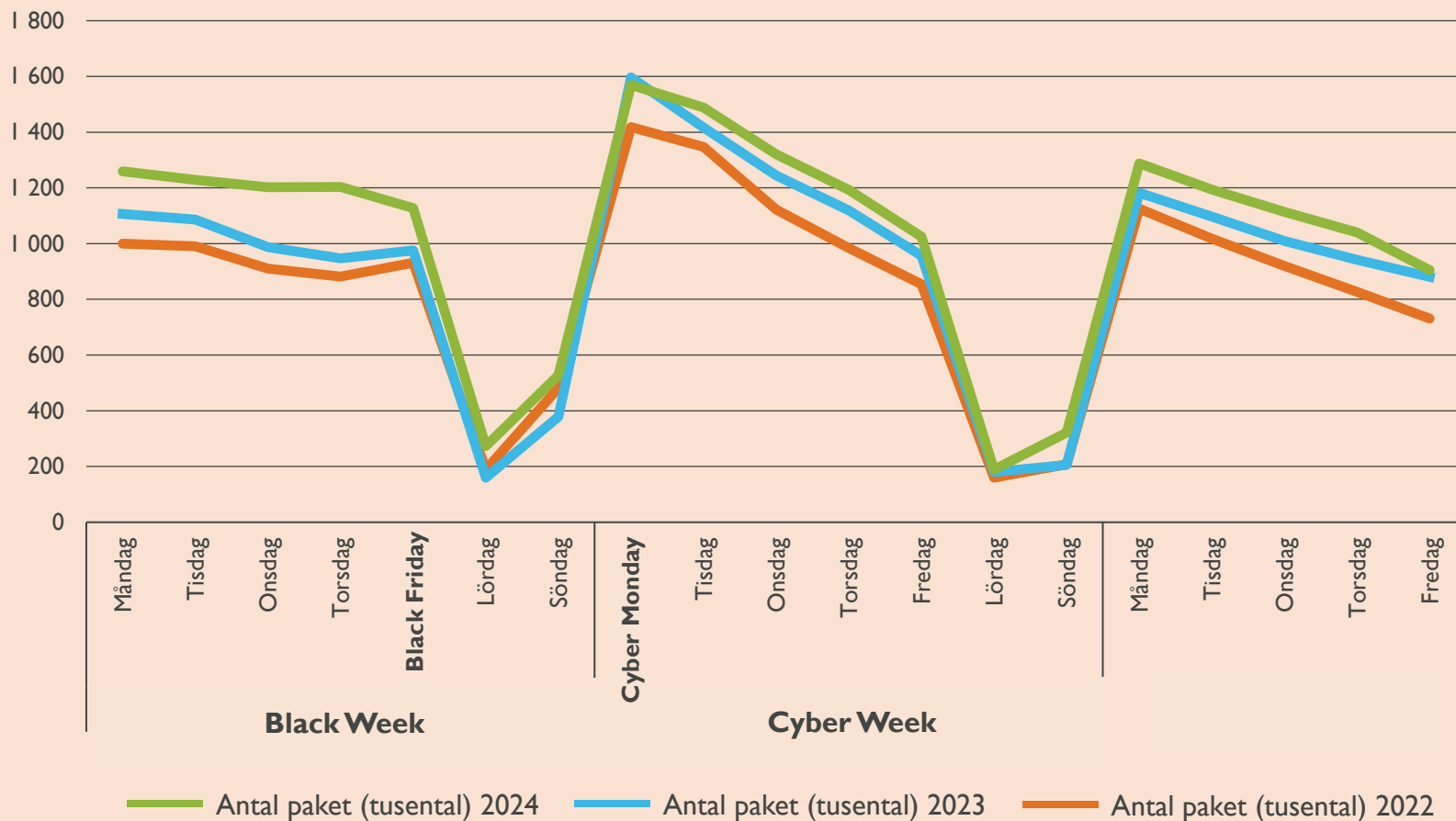
Black Week och Cyber Week

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Antal e-handelspaket under perioden 2022: 16 097 491

Antal e-handelspaket under perioden 2023: 17 468 915

Antal e-handelspaket under perioden 2024: 19 471 022



Uveckling Black Friday år 2024 jämfört med år 2023

+15,7%

Utveckling Cyber Monday år 2024 jämfört med år 2023

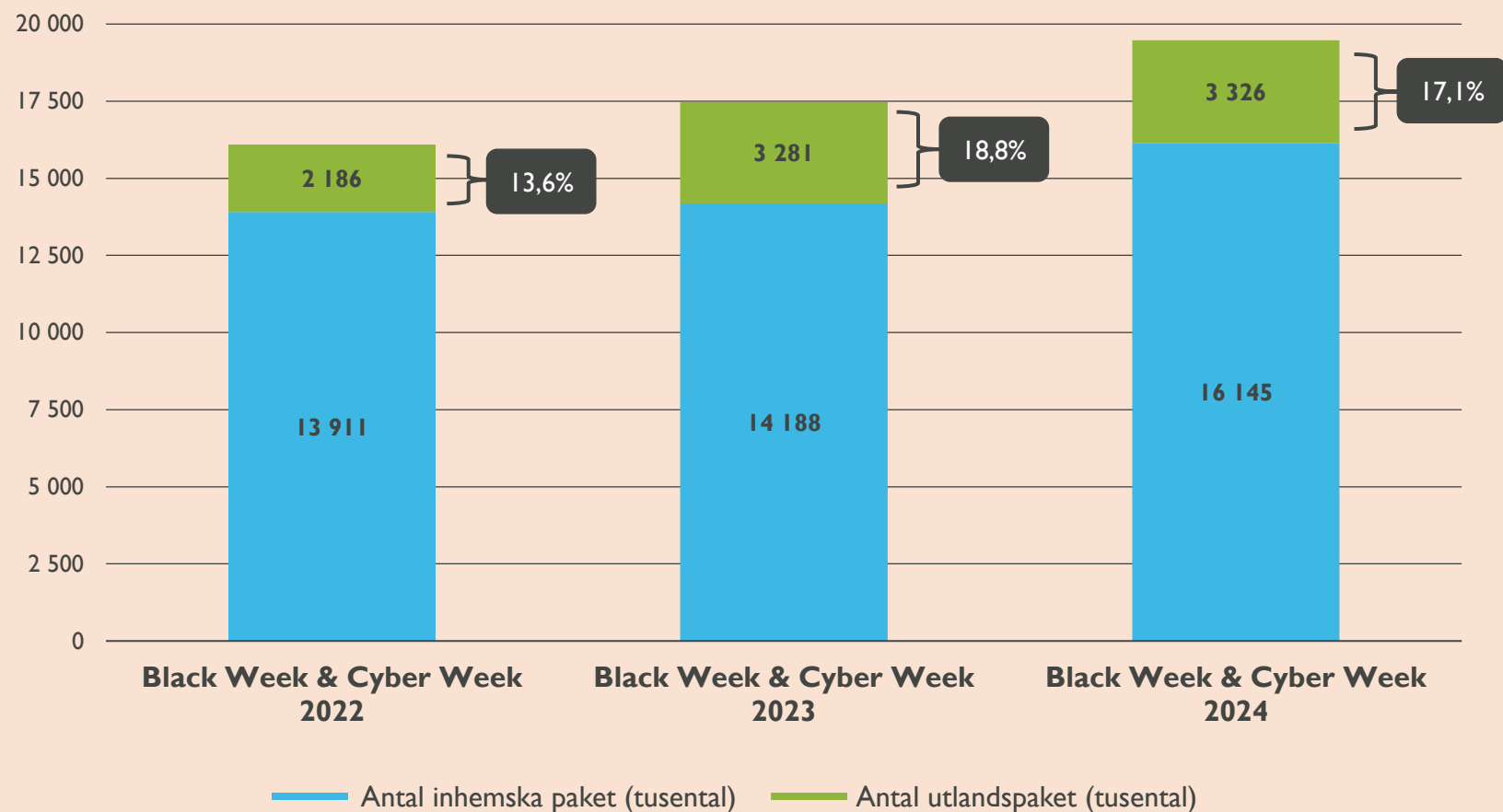
-1,7%

Förklaring

Statistik för 2024 avser perioden 2024-11-25 till 2024-12-13, 2023 avser 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser 2022-11-21 till 2022-12-09. Paketerna periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

E-handelspaketens fördelning per ursprung



Utveckling i inhemska paket under perioden år 2024 jämfört med år 2023

+13,8%

Utveckling i utlandspaket under perioden år 2024 jämfört med år 2023

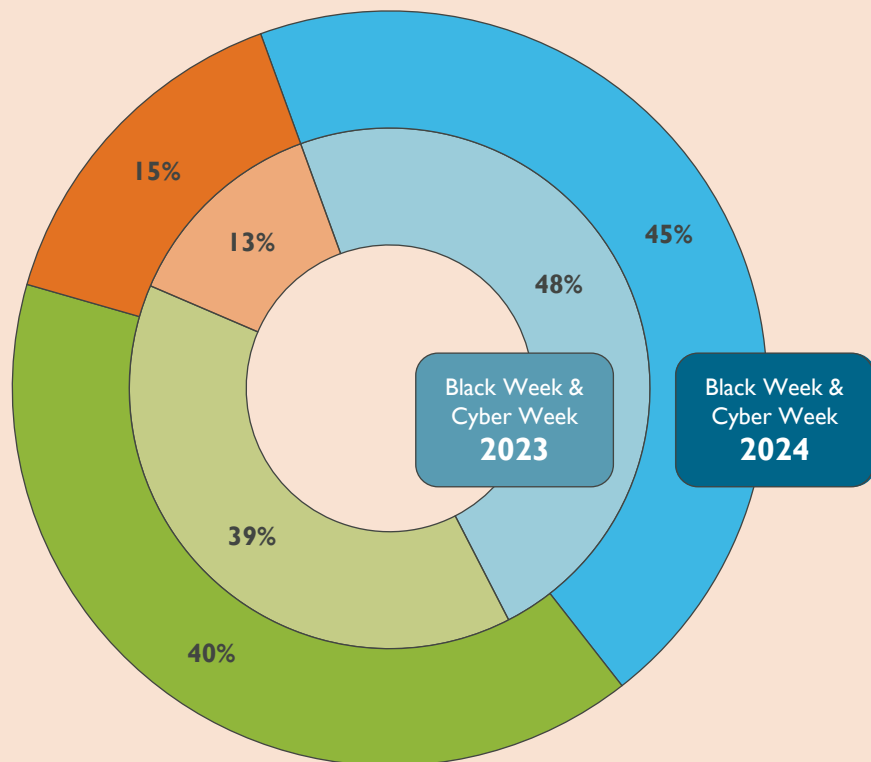
+1,3%

Förklaring

Statistik för 2024 avser perioden 2024-11-25 till 2024-12-13, 2023 avser 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser 2022-11-21 till 2022-12-09. Paketerna periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2024 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt under perioden år 2024

Utlämningsställe



+4,1%

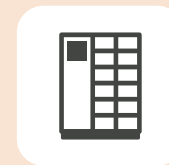
Hemleverans



+14,5%

Paketskåp

Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.



+29,0%

Förklaring

Statistik för 2024 avser perioden 2024-11-25 till 2024-12-13, 2023 avser 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser 2022-11-21 till 2022-12-09. Paketerna periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

E-handelspaket

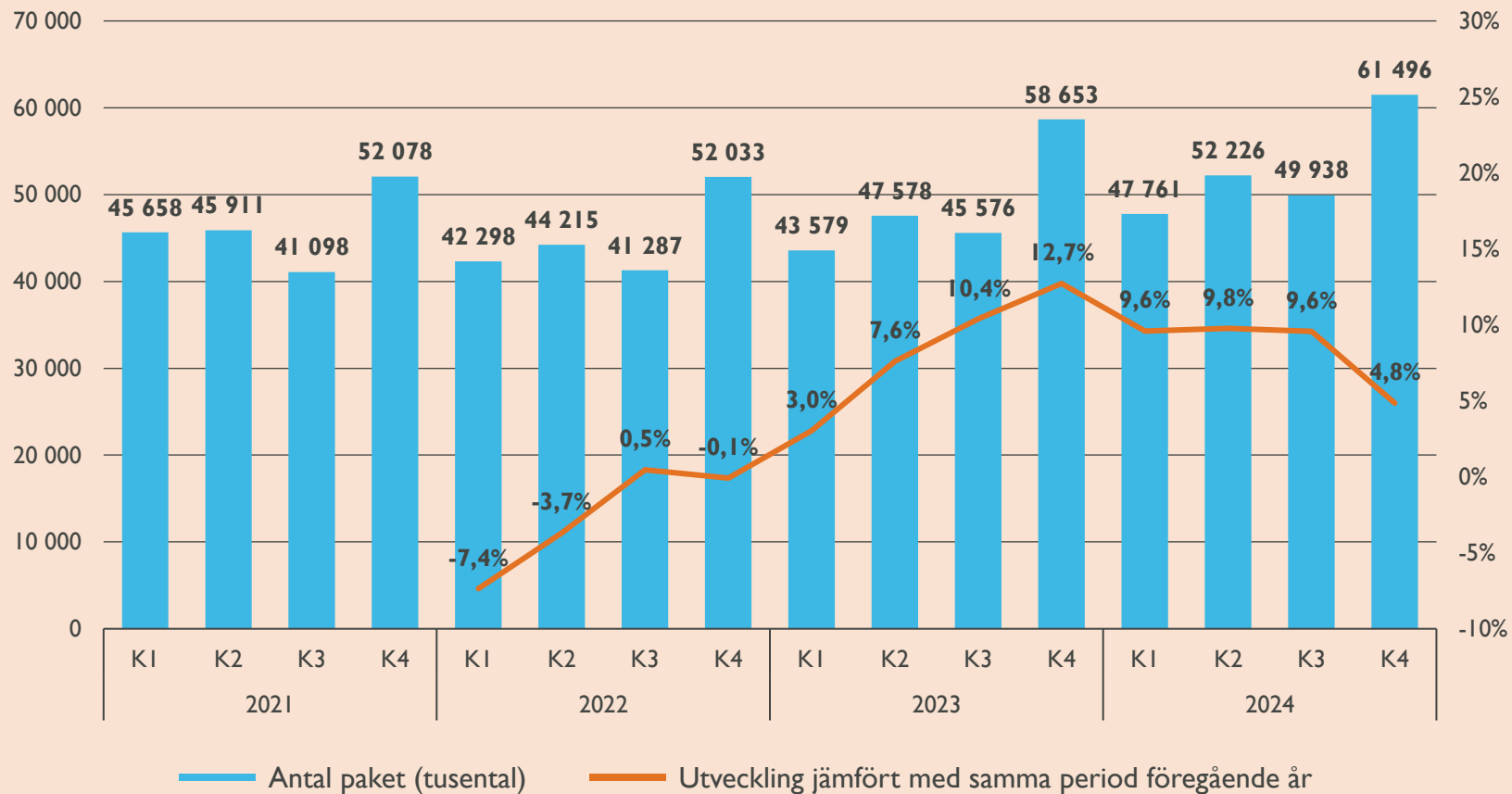
Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Antal e-handelspaket 2021: 184 744 785

Antal e-handelspaket 2023: 195 386 899

Antal e-handelspaket 2022: 179 833 720

Antal e-handelspaket 2024: 211 421 916



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 4 2024

+4,8%

Helår 2024

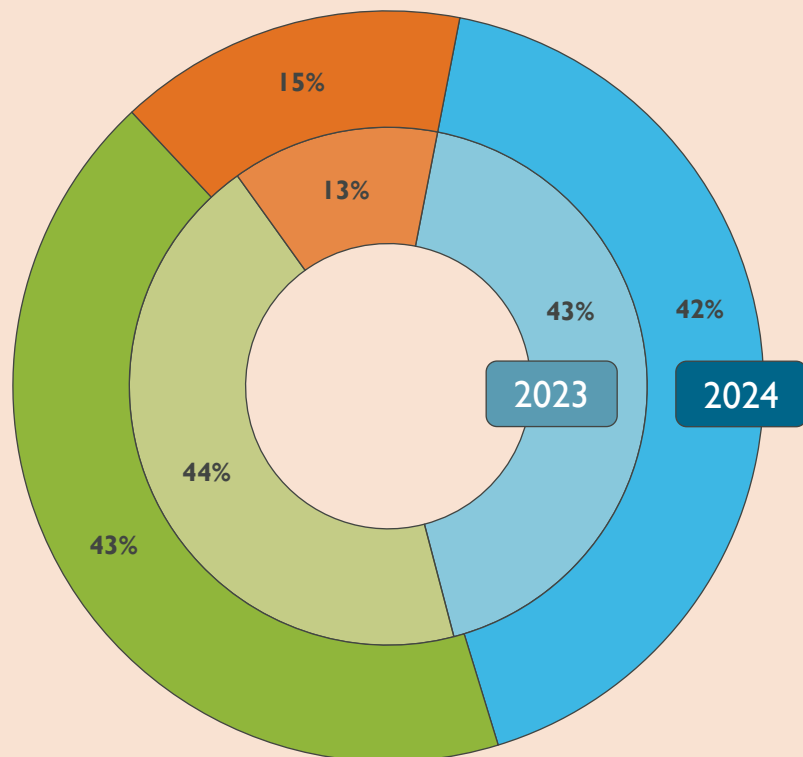
+8,2%

Helår 2023

+8,6%

Leveranssätt

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2024 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt år 2024

Utlämningsställe



+6,6%

Hemleverans



+4,7%

Paketskåp

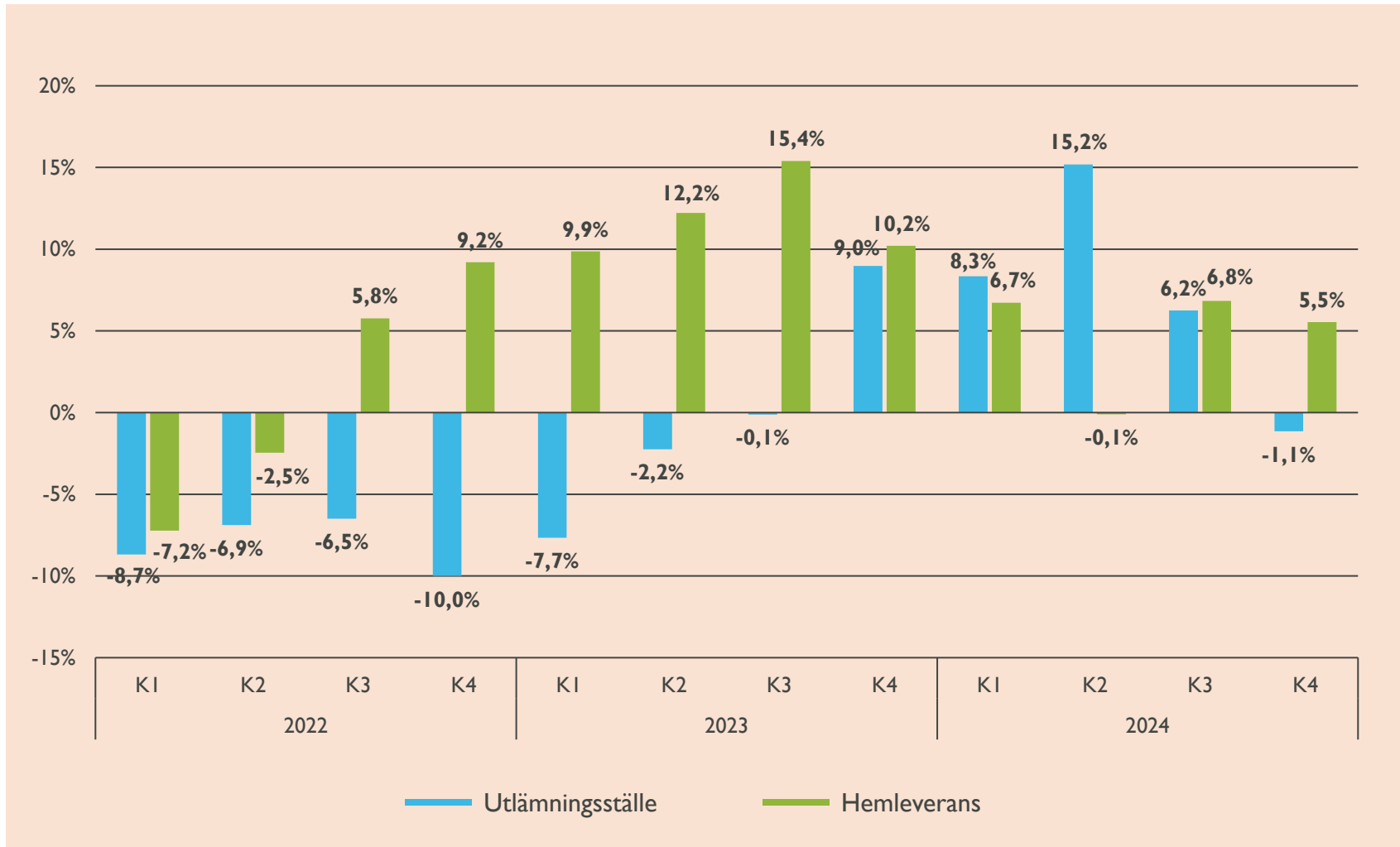


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

+25,5%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 4 2024

Utlämningsställe



-1,1%

Hemleverans



+5,5%

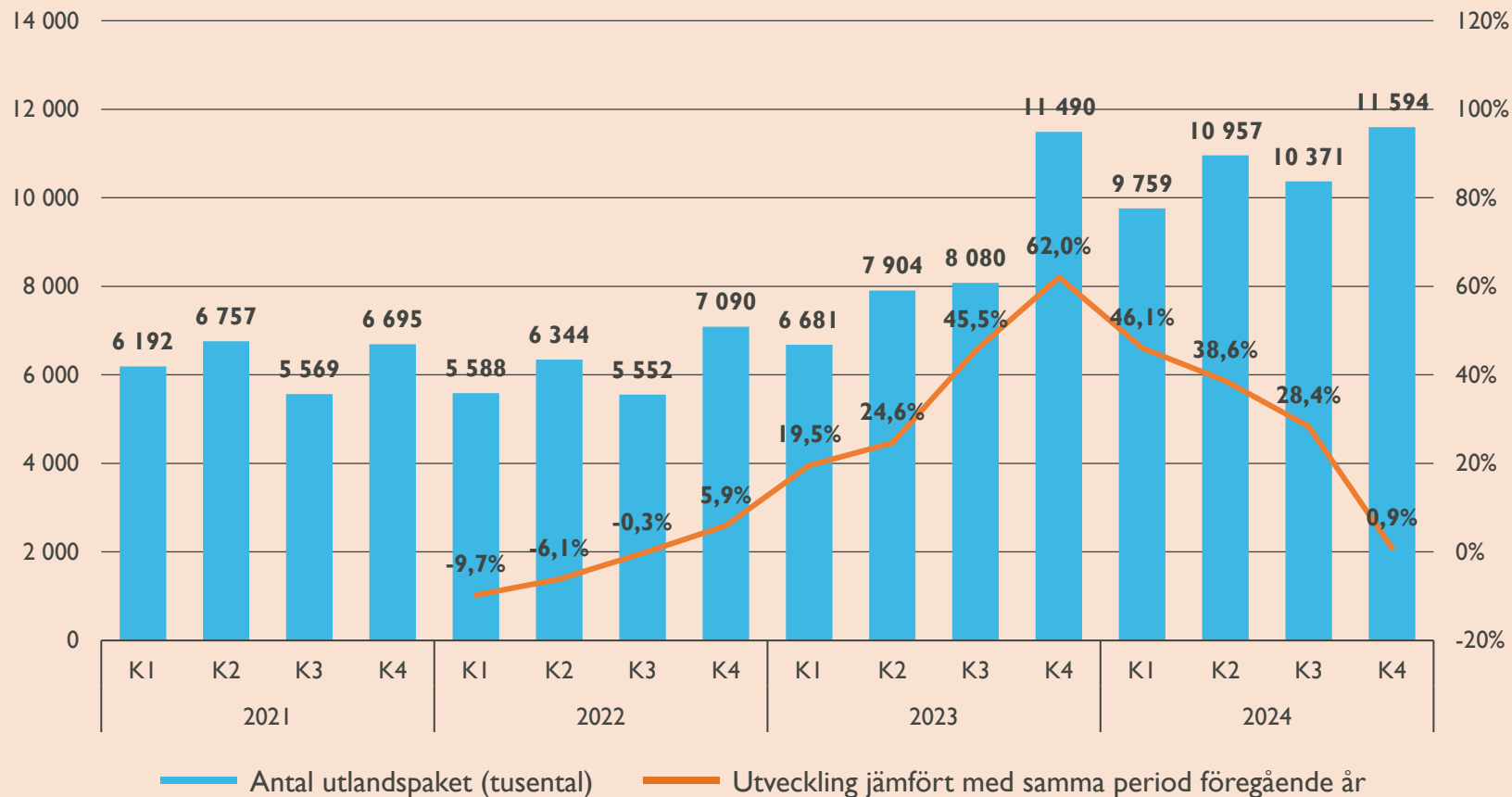
Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal utlandspaket 2021: 25 212 963 Antal utlandspaket 2023: 34 154 985
Antal utlandspaket 2022: 24 574 078 Antal utlandspaket 2024: 42 681 636



Kvartal 4 2024

+0,9%

Helår 2024

+25,0%

Helår 2023

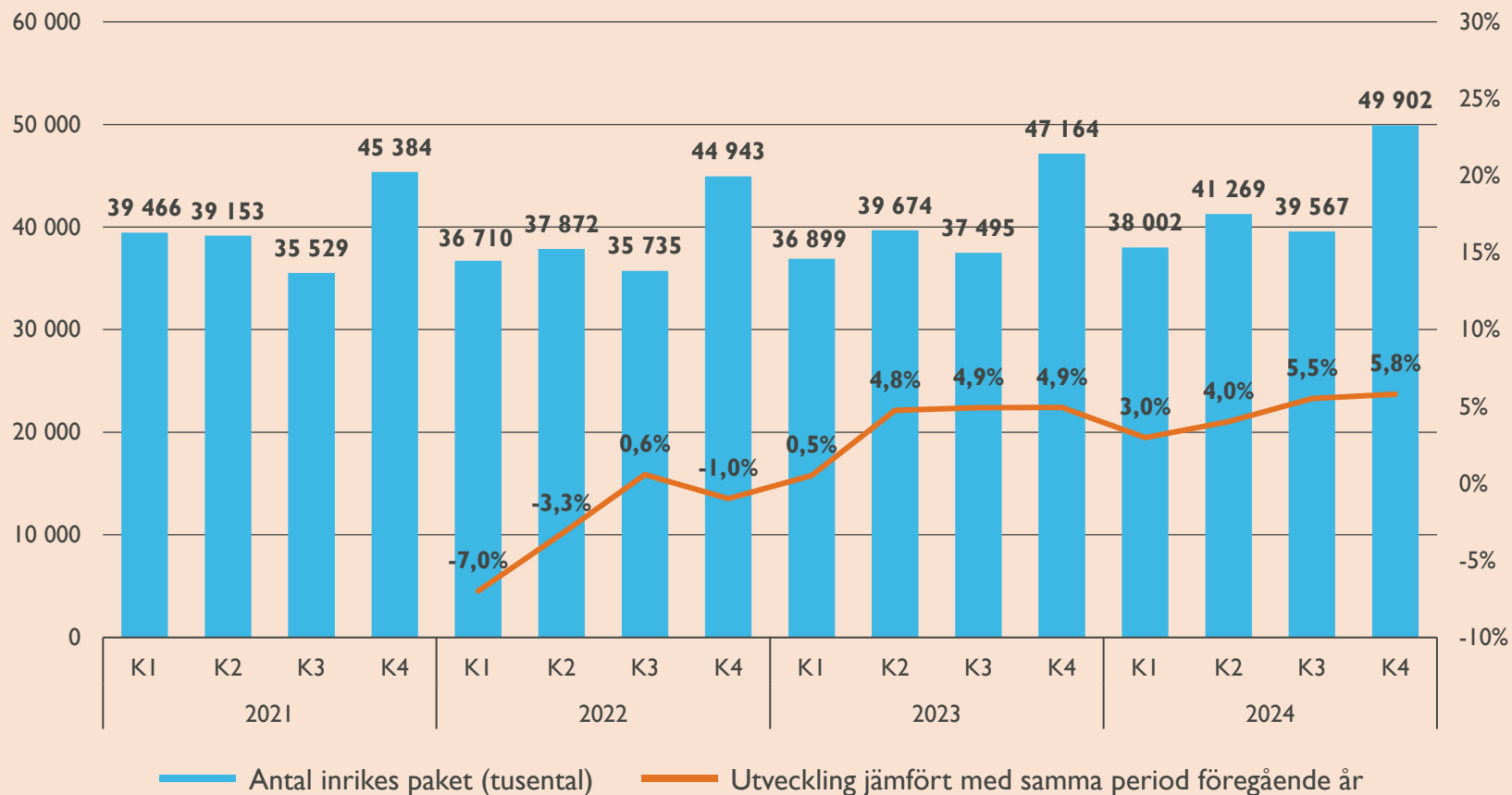
+39,0%

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal inrikes paket 2021: 159 531 822 Antal inrikes paket 2023: 161 231 914
Antal inrikes paket 2022: 155 259 642 Antal inrikes paket 2024: 168 740 280



Kvartal 4 2024

+5,8%

Helår 2024

+4,7%

Helår 2023

+3,8%

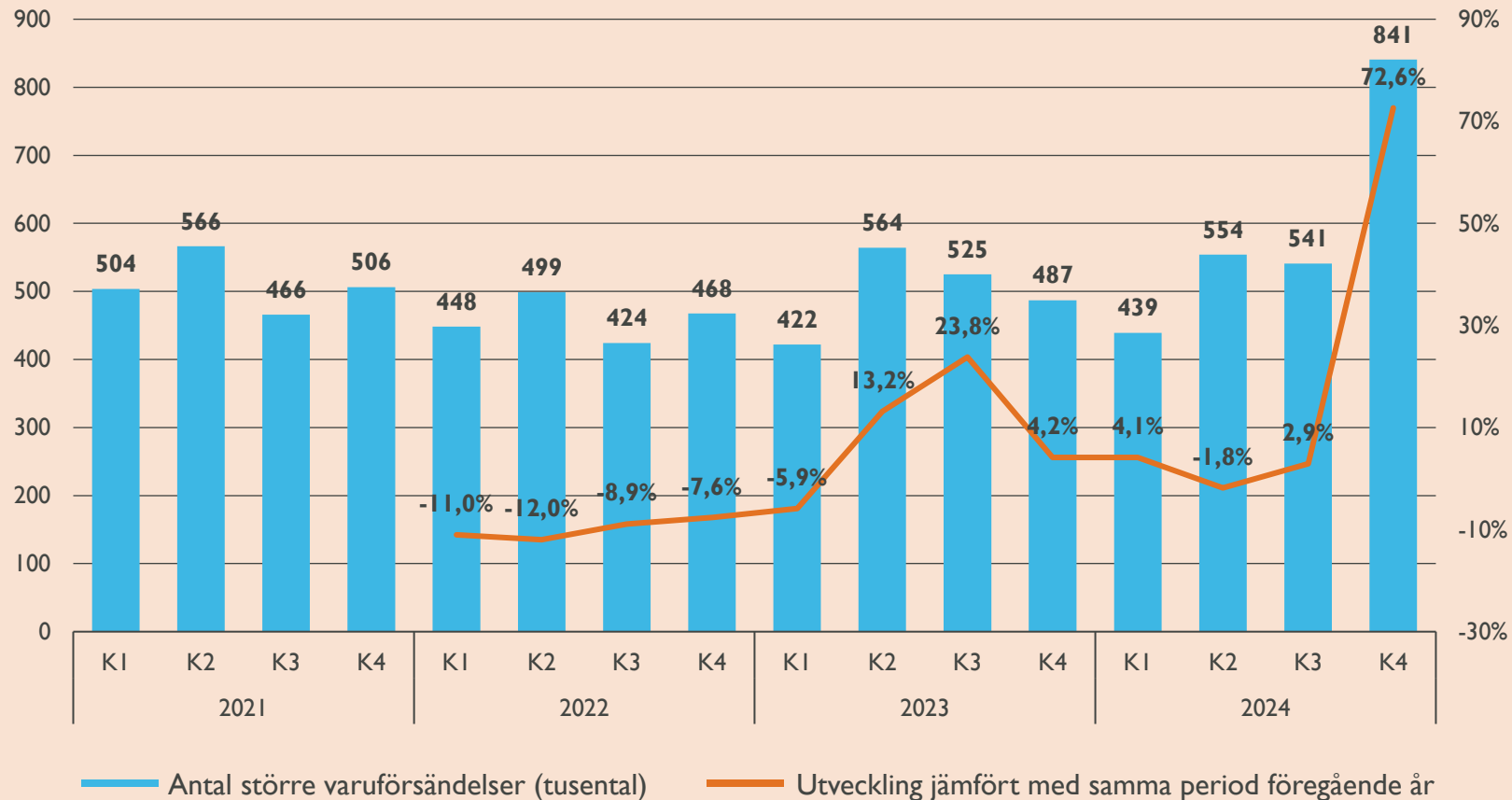
Större varuförsändelser

TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Antal större varuförsändelser 2021: 2 042 107
Antal större varuförsändelser 2022: 1 838 674

Antal större varuförsändelser 2023: 1 998 308
Antal större varuförsändelser 2024: 2 374 621



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 4 2024

+72,6%

Helår 2024

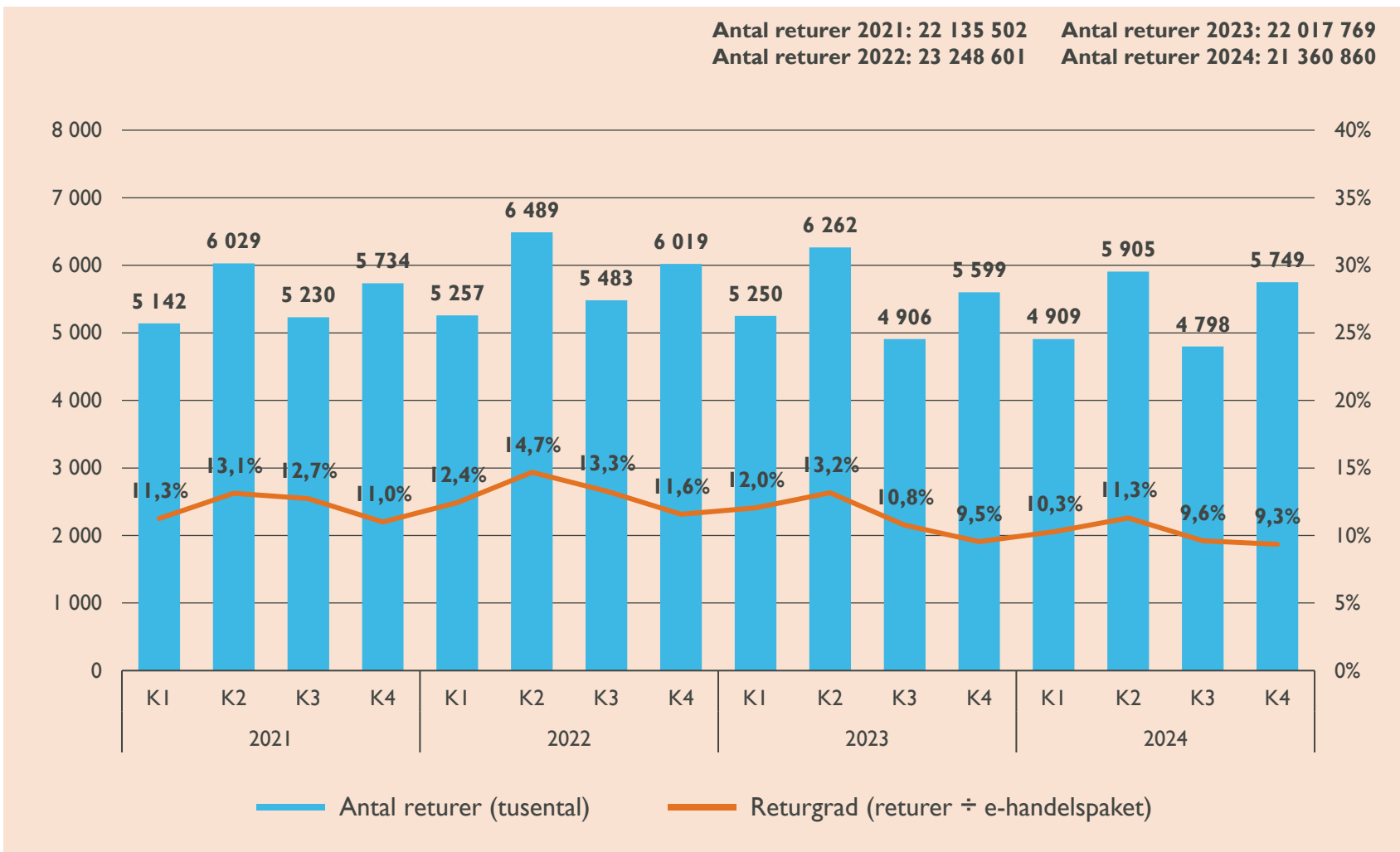
+18,8%

Helår 2023

+8,7%

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 4 2024

+2,7%

Helår 2024

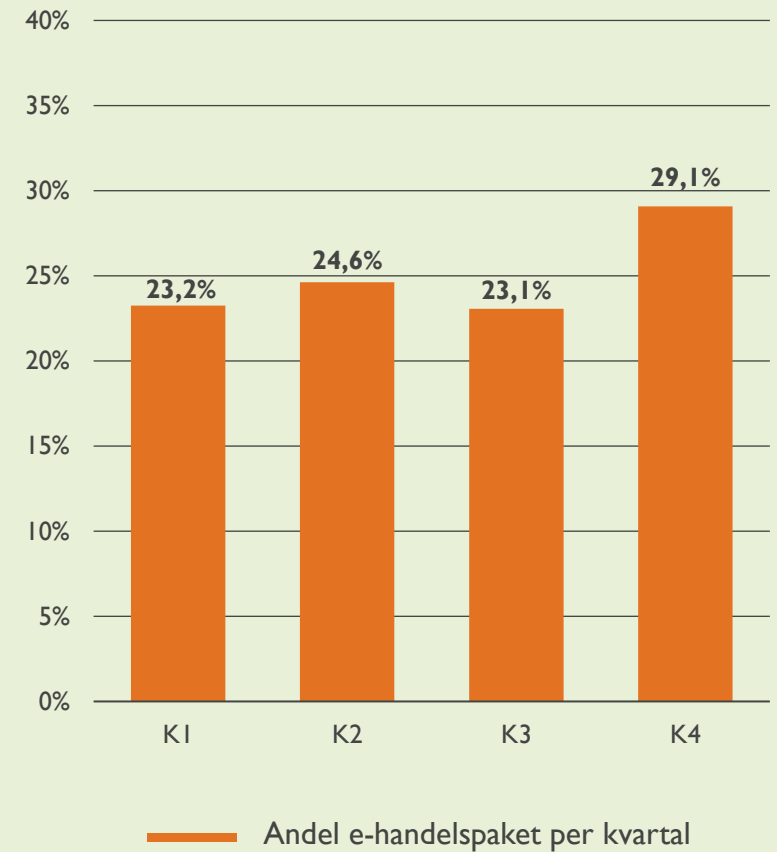
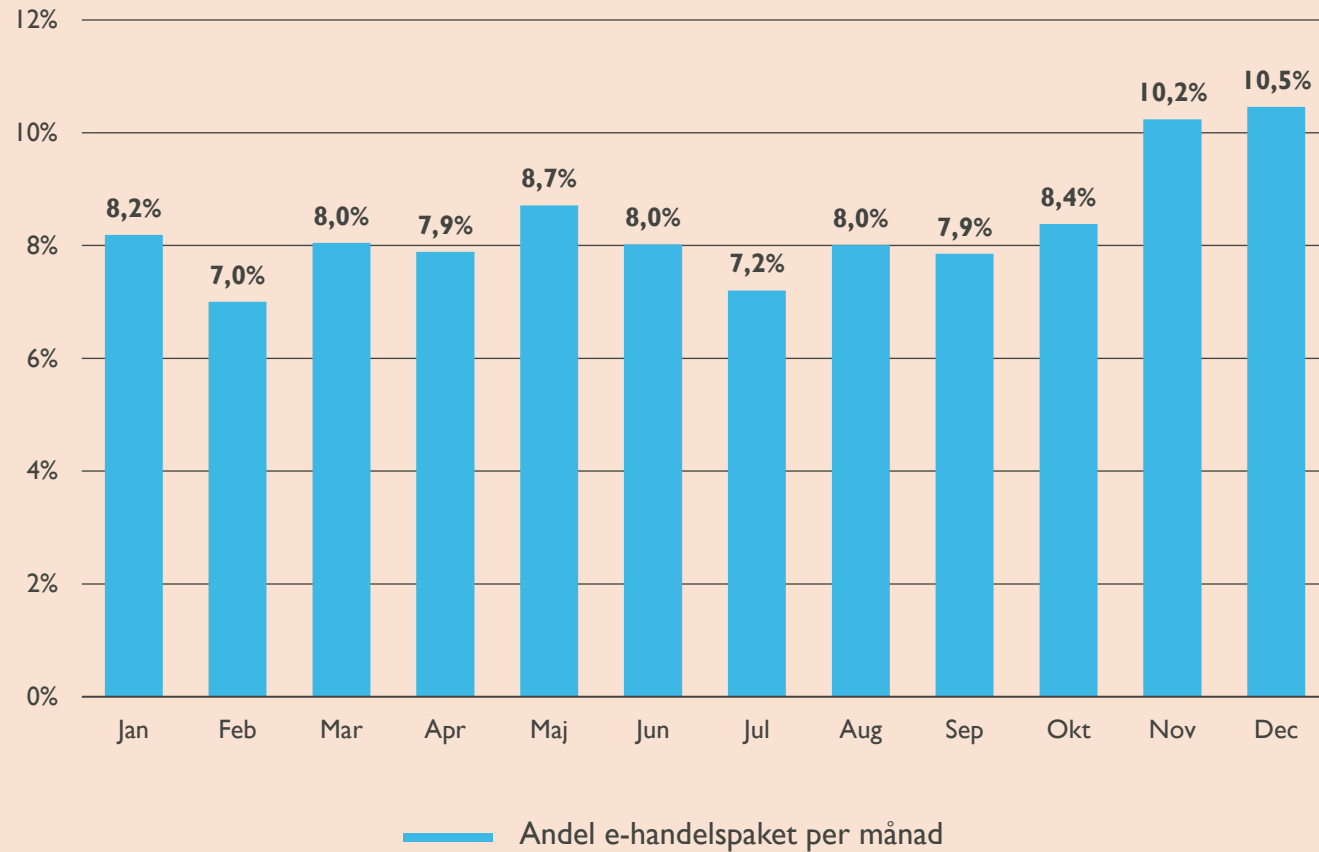
-3,0%

Helår 2023

-5,3%

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2024



Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

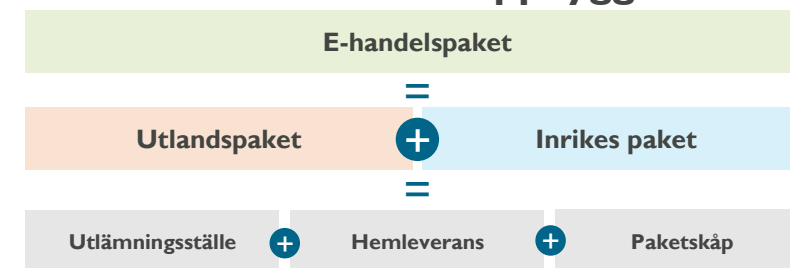
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transporterna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2025

Kvartal 2 2025

Kvartal 3 2025

Kvartal 4 och helår 2025

Preliminär publicering

Vecka 20 År 2025

Vecka 32 År 2025

Vecka 45 År 2025

Vecka 6 År 2026

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Teodor Johansson

Branschutvecklare
Transportföretagen
teodor.johansson@transportforetagen.se
072-229 83 79



Seth Örbrink

Pressansvarig
Transportföretagen
seth.orbrink@transportforetagen.se
072-228 87 62