

**TRANSPORTFÖRETAGEN**



# ***Paketindex***

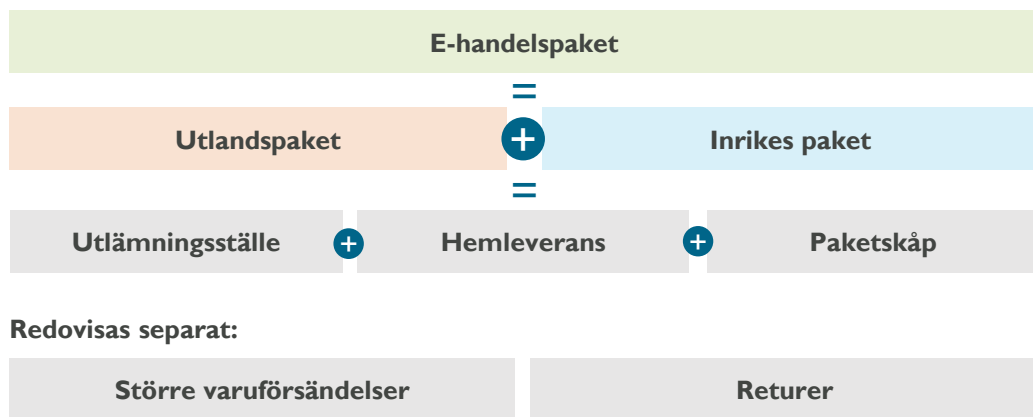
*Kvartal I 2024*

# Om indexet

## Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

## Indexet baseras på följande transportörer:



# Viktiga insikter från rapporten

## Paketindex – Kvartal 1 2024

- Från och med detta kvartal ingår ICA Paket i Paketindex. ICA Paket är en ny pakettjänst från ICA Gruppen där e-handelspaketen samåker med befintliga lastbilstransporter från ICAs lager till butikerna, i syfte att ta tillvara på outnyttjat utrymme i lastbilarna.
- Första kvartalet 2024 skickades 48,2 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,4 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 9,5 procent under kvartalet.
- Utlandspaket drev tillväxten. Under första kvartalet levererades 9,8 miljoner paket från utländska e-handlare – 3 miljoner fler än under samma period förra året. Svenskarna klickar hem allt fler prylar från kinesiska lågprissajter som Temu och Shein. Temus svenska sajt har nu runt 200 000 organiska besökare i månaden, vilket är en dubblering på 5 månader.<sup>1</sup>
- Antalet paket som levererades till utlämningsställen ökade med 8,3 procent under första kvartalet. Samtidigt växte hemleveranserna i något svagare takt, med 6,7 procents tillväxt.
- En vikande trend har setts i returerna under det senaste året. Denna utveckling fortsatte under första kvartalet då 10,3 procent av paketen returnerades, vilket kan jämföras med en returgrad på 12,0 procent för ett år sedan. Det faktum att fler returer sker i fysisk butik när e-handlare börjar ta betalt för returer via postpaket, och att e-handelns tillväxt drivs av branscher med låg returgrad så som apotek och skönhet, bidrar till att dämpa returerna.

<sup>1</sup>Källa: Jorge Castro, SEO-specialist (E-handel.se)



# Infrastruktur krävs för grön omställning

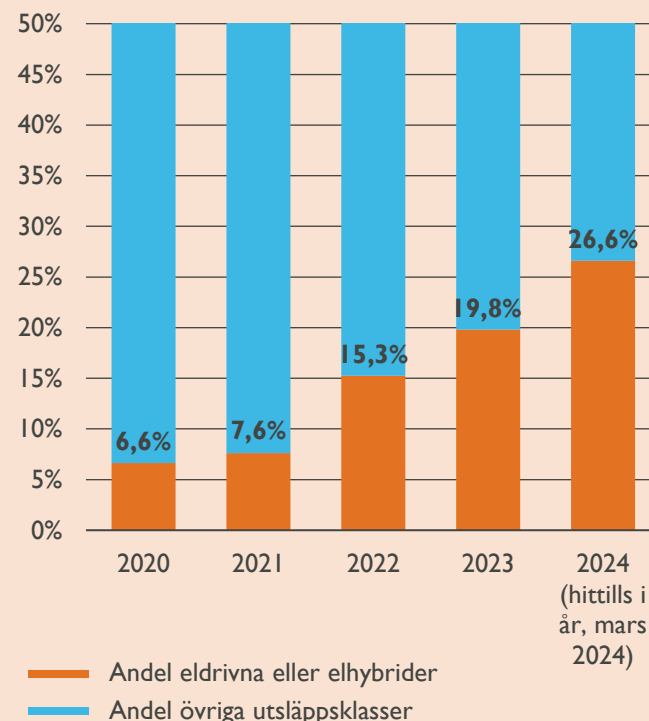
Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider har ökat stadigt tack vare ett större modellutbud på marknaden och ett ökat intresse hos företag att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden visar att antalet lätta lastbilar har ökat och utsläppen minskar.

Under 2024 har regeringen infört ett nytt tidsbegränsat investeringsstöd för nya lätta ellastbilar. Tillsammans med ytterligare satsningar på laddinfrastruktur är detta viktigt för att vi ska få fler rena och tysta transporter i framtiden. Det är för tidigt att kommentera vilken påverkan det har haft på att öka andelen lätta ellastbilar. Utvecklingen följs för att kunna se om det har haft en påverkan på nyregistreringen.

## Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider

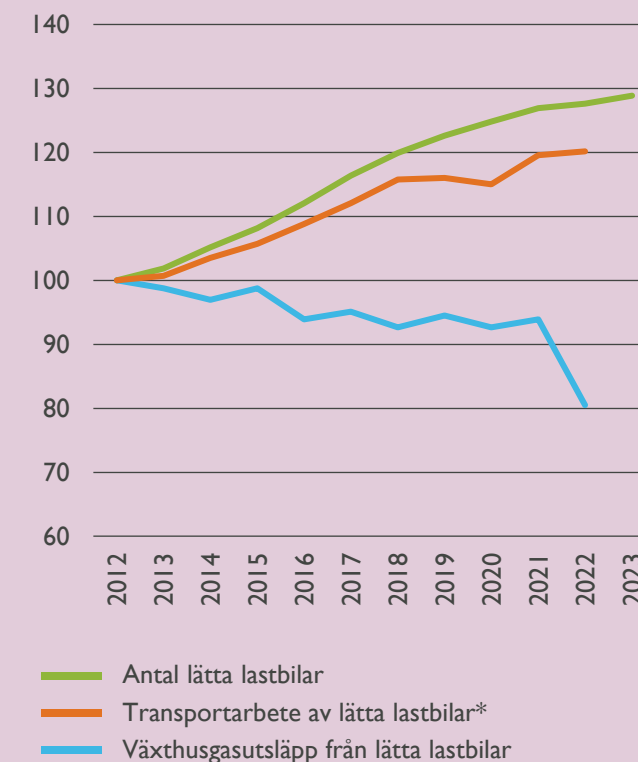
Källa: BIL Sweden



## Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



\*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

# E-handelspaket

*Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige*

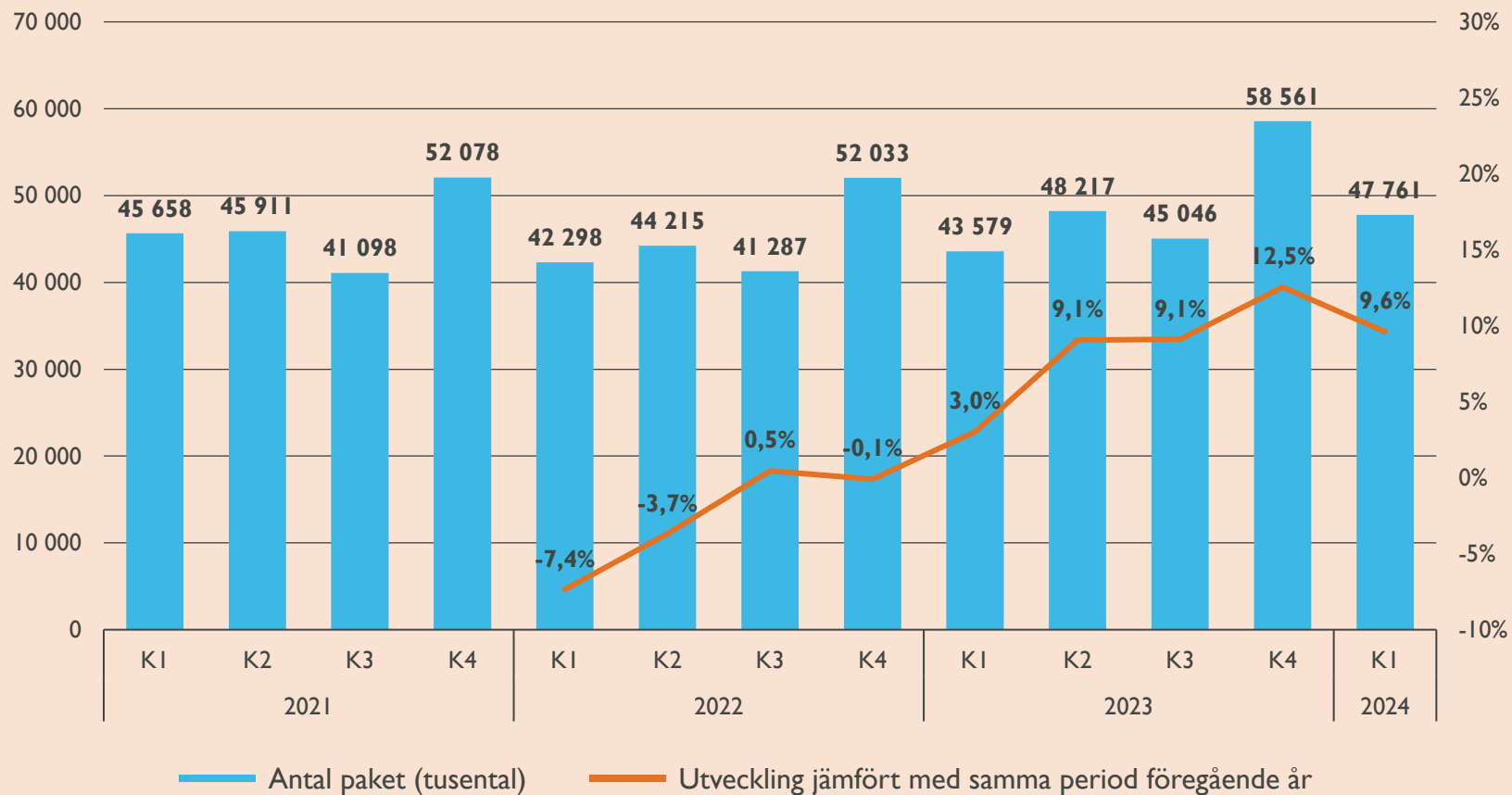
*Utveckling jämfört med samma period föregående år*

Antal e-handelspaket 2021: 184 744 785

Antal e-handelspaket 2023: 195 403 944

Antal e-handelspaket 2022: 179 833 720

Antal e-handelspaket 2024: 47 761 335\*



Kvartal I 2024

**+9,6%**

Rullande 12 månader (mars 2024)

**+10,2%**

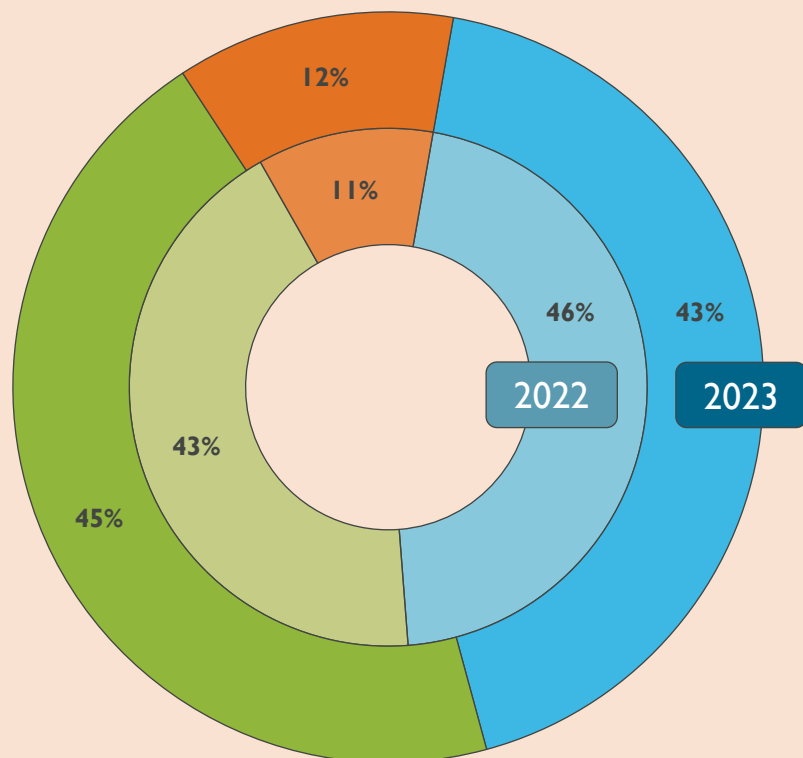
Helår 2023

**+8,7%**

\*Hitills i år (mars 2024).

# Leveranssätt

## E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp  
2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

## Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt år 2023

### Utlämningsställe



+0,1%

### Hemleverans



+14,1%

### Paketskåp



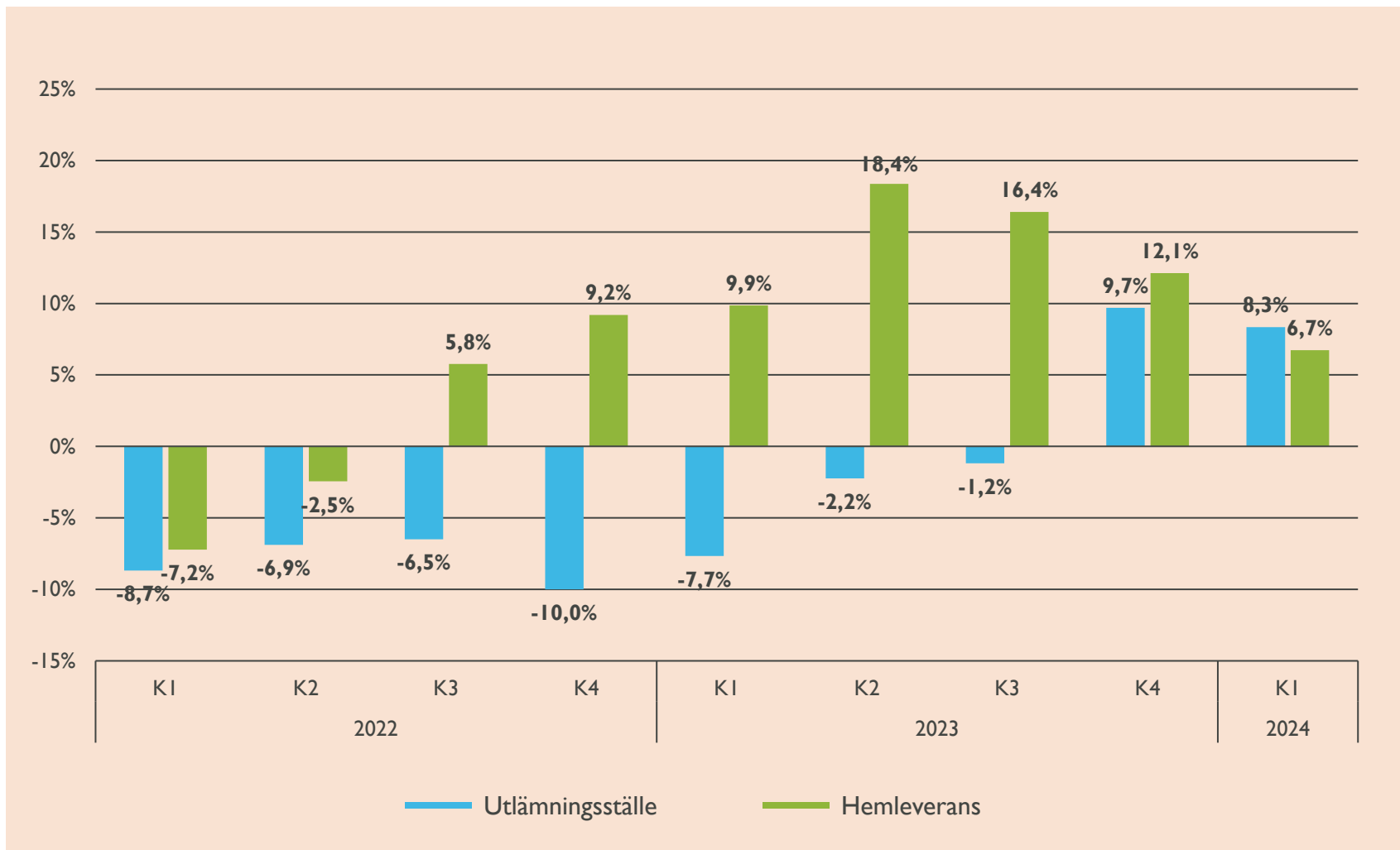
Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

+24,1%

# Leveranssätt

TRANSPORTFÖRETAGEN

## Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



## Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal I 2024

### Utlämningsställe



+8,3%

### Hemleverans



+6,7%

# Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

*E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser*

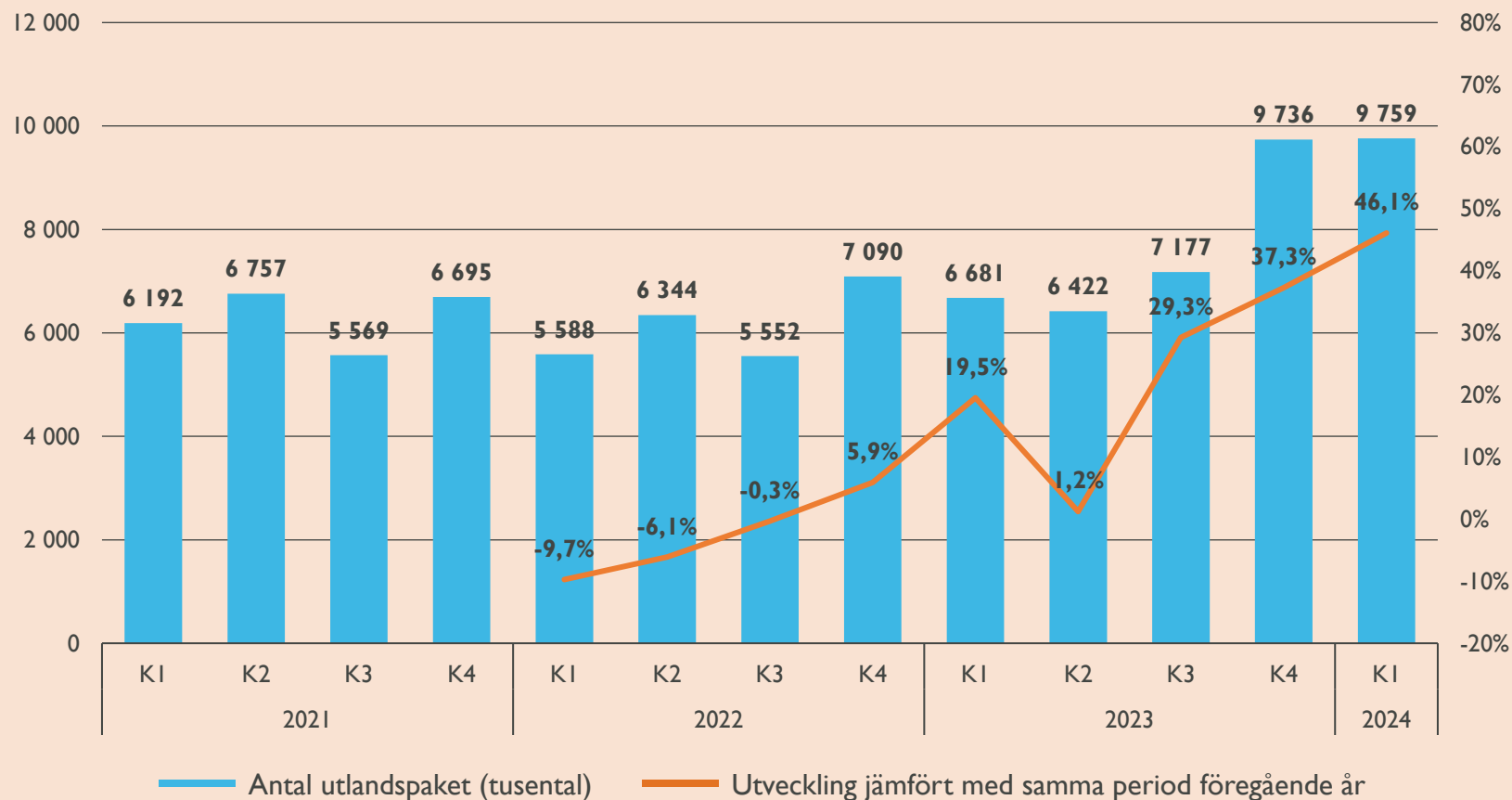
*Utveckling jämfört med samma period föregående år*

Antal utlandspaket 2021: 25 212 963

Antal utlandspaket 2023: 30 016 276

Antal utlandspaket 2022: 24 574 078

Antal utlandspaket 2024: 9 759 077\*



Kvartal I 2024

**+46,1%**

Rullande 12 månader (mars 2024)

**+28,9%**

Helår 2023

**+22,1%**

\*Hitills i år (mars 2024).

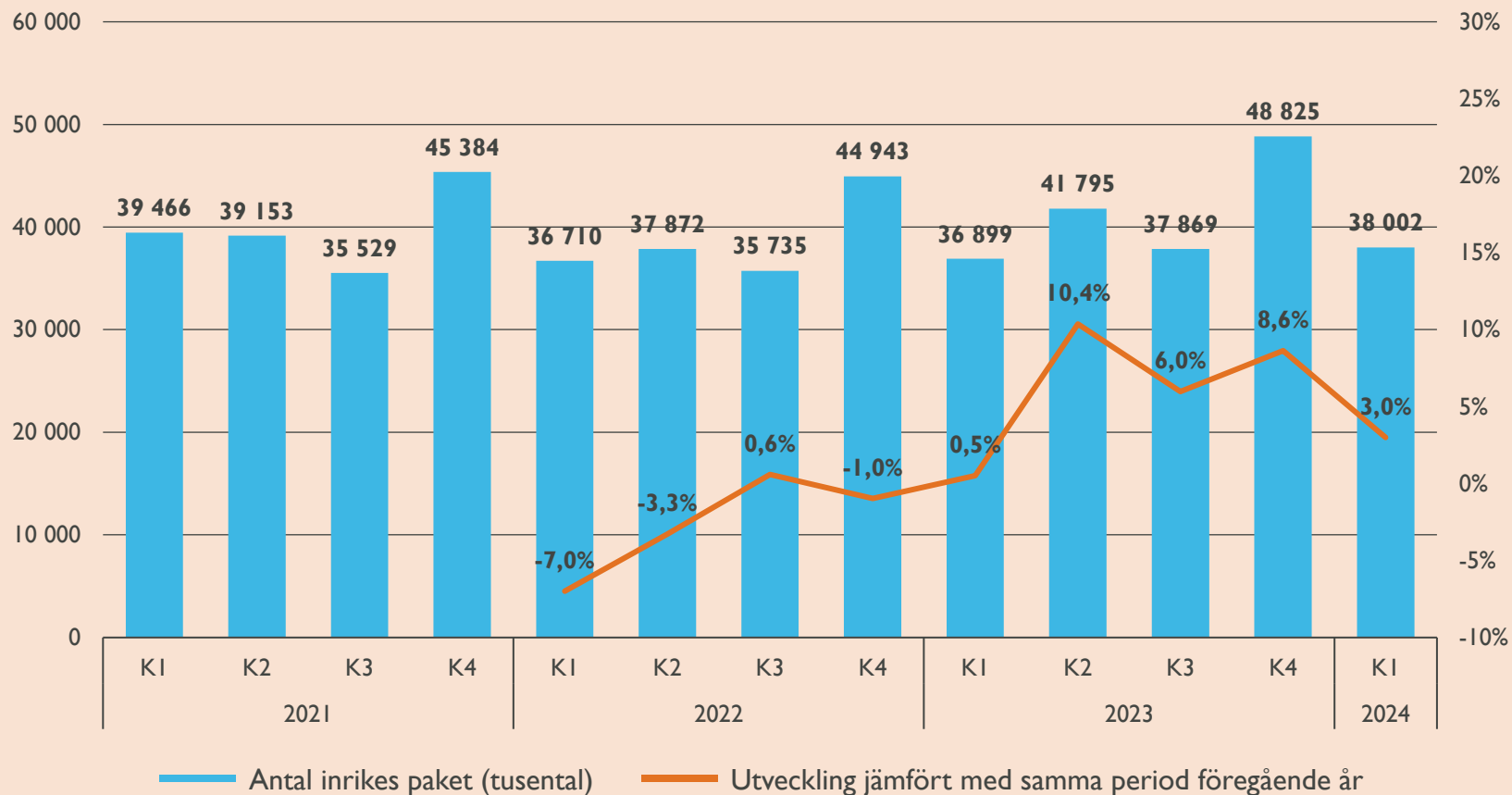


# Inrikes paket

*E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser*

*Utveckling jämfört med samma period föregående år*

Antal inrikes paket 2021: 159 531 822    Antal inrikes paket 2023: 165 387 668  
Antal inrikes paket 2022: 155 259 642    Antal inrikes paket 2024: 38 002 258\*



Kvartal I 2024

**+3,0%**

Rullande 12 månader (mars 2024)

**+7,1%**

Helår 2023

**+6,5%**

\*Hitills i år (mars 2024).

# Större varuförsändelser

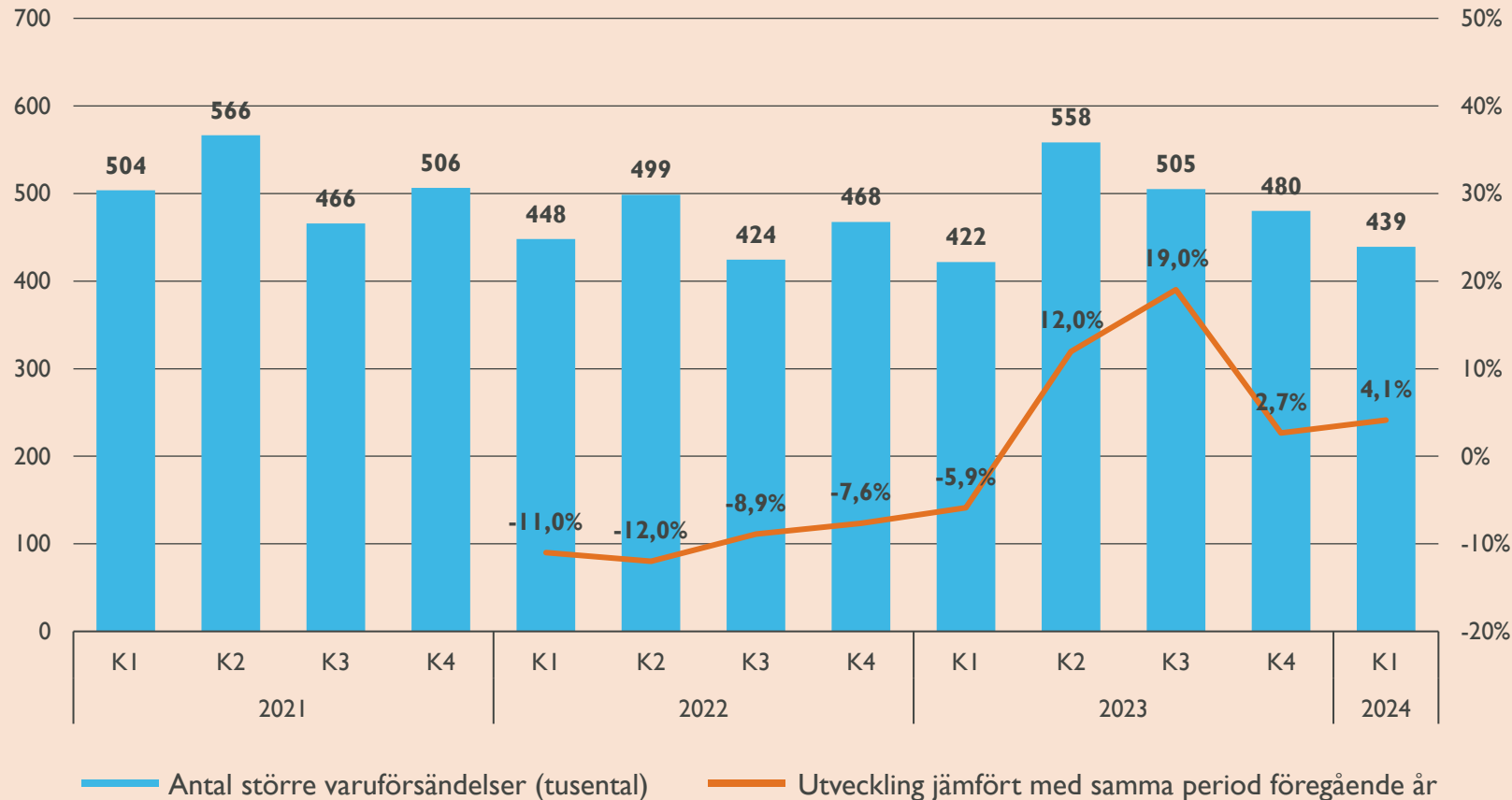
TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år

Antal större varuförsändelser 2021: 2 042 107  
Antal större varuförsändelser 2022: 1 838 674

Antal större varuförsändelser 2023: 1 964 919  
Antal större varuförsändelser 2024: 439 166\*



Kvartal I 2024

+4,1%

Rullande 12 månader (mars 2024)

+9,4%

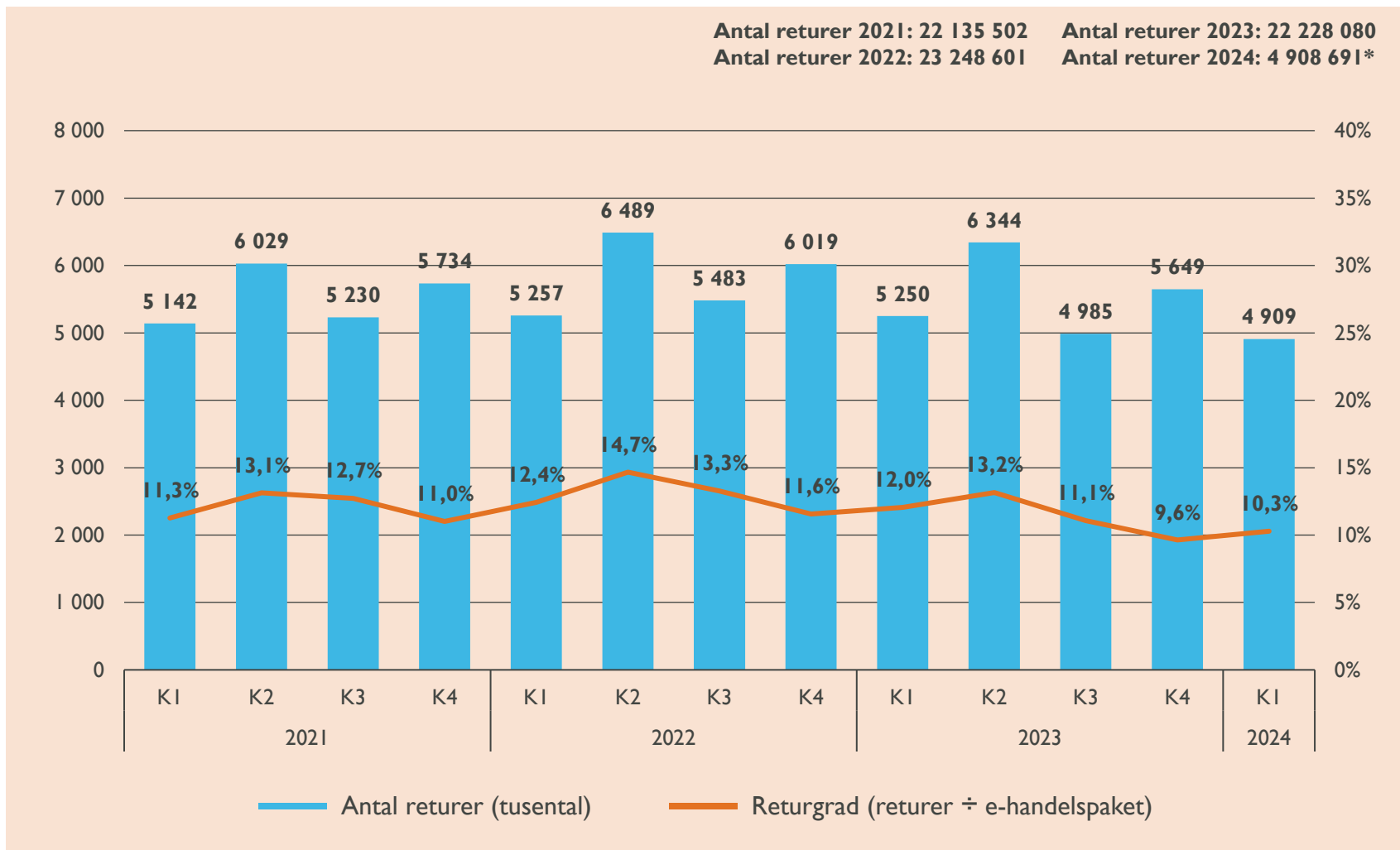
Helår 2023

+6,9%

\*Hitills i år (mars 2024).

# Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal I 2024

**-6,5%**

Rullande 12 månader (mars 2024)

**-5,8%**

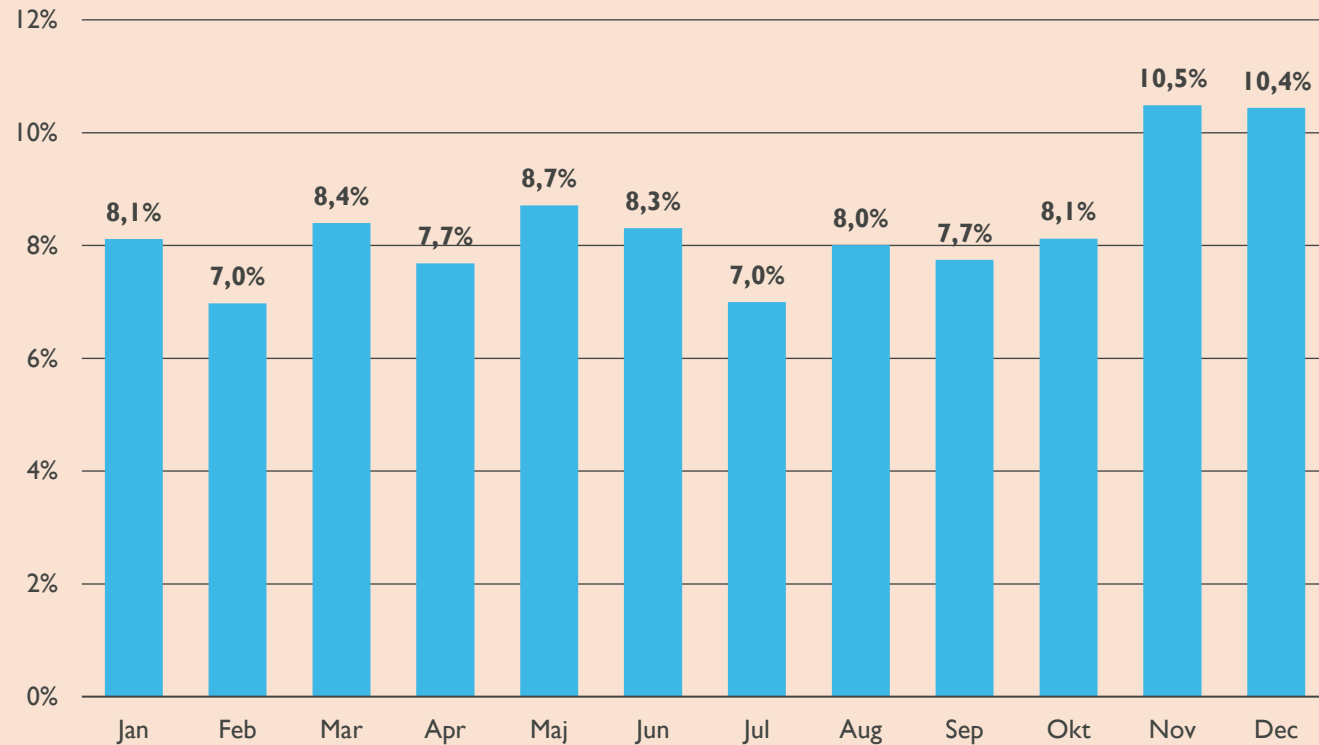
Helår 2023

**-4,4%**

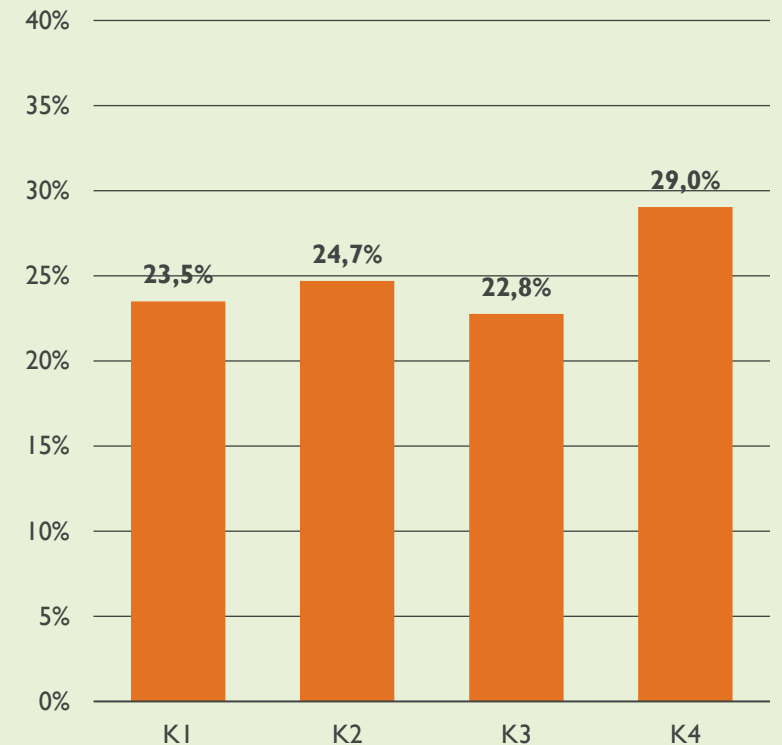
\*Hitills i år (mars 2024).

# Säsongsmönster

## E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2023



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

# Begreppsdefinitioner

## E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

## Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

## Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

## Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

## Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

## Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

## Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

## Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

## Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

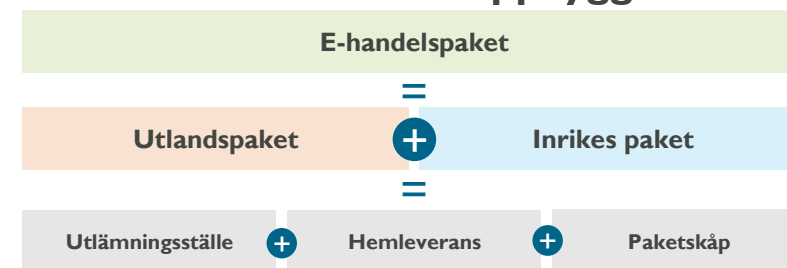
## Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

## Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

## Illustration av statistikuppbyggnad



### Redovisas separat:



## Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

# Detta är Transportföretagen

## Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transportererna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



**Transportföretagen Flyg**



**Transportföretagen Motor**



**Sveriges Bussföretag**



**Transportindustriförbundet**



**Transportföretagen Hamn**



**Transportföretagen Sjöfart**



**Transportföretagen Väg**

# Publiceringsplan

## Rapportperiod

Kvartal 1 2024

Kvartal 2 2024

Kvartal 3 2024

Kvartal 4 och helår 2024

## Preliminär publicering

Vecka 20 År 2024

Vecka 32 År 2024

Vecka 45 År 2024

Vecka 6 År 2025

# Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



## Teodor Johansson

Branshutvecklare  
Transportföretagen  
teodor.johansson@transportforetagen.se  
072-229 83 79



## Johan Hasslow

Tf Pressansvarig  
Transportföretagen  
johan.hasslow@transportforetagen.se  
072-228 60 99