

Checklista

Motorbranschen öppnar sina verkstäder våren 2025

SYFTE: Att få fler att välja en karriär i motorbranschen - få eleverna/besökarna nyfikna, lära nytt och i förlängningen vilja plugga fordons- och transportprogrammet.

TORSDAGSBESÖKET

FÖRE:

- På torsdag är det dags för minst en skolklass att besöka oss!**
Tider nedan om inte annat överenskommit.

Mellan klockan **09.00-10.00** kommer:

Antal elever (ca)	Skola	Kontaktperson

Mellan klockan **10.30-11.30** kommer:

Antal elever (ca)	Skola	Kontaktperson

- Tänk igenom: vem** på verkstaden som ska ta emot eleverna, **vad** vi ska säga till dem och **hur** vi ska skapa ett intressant, bjussigt och generöst besök? Lärare kommer att närvara och de har också fått instruktioner om att klasserna redan **innan** besöket ska vara uppdelad i två grupper.
- **Vilka eventuella prova på-stationer** ska vi ha?
 - **Var sätter vi upp quizen?** Allt för att vara synlig och inte missas?

Tips: När det är dags för besöken, behöver det vara ett relativt rappt tempo, ej för långdraget inklusive några fina möjligheter för eleverna att testa och prova på. Allt det kommer att vara ett vinnande koncept!

UNDER:

- Hälsa välkomna och ge gärna info om:** var nödutgångar och toaletter finns och var eleverna eventuellt kan hänga av sig jackorna etc.
- Berätta om quizen! Hur** det fungerar, **var** de finns uppsatta och **varför** de ska svara. **Vi vill att de ska lära sig nytt!**
- Önskvärt är att gruppen gemensamt svarar och reflekterar på varje quiz-fråga lite kort.
- I slutet av besöket** är det dags att dela ut en **grön vattenflaska** till var och en!

Notera: Om vi själva från verkstaden kommer att fotografera under dagen, ta endast foto på eleverna bakifrån.

EFTER:

Vår förhoppning är att samtliga inblandade nu är både glada och nöjda, att eleverna har fått ta del av en miljö som de flesta aldrig har besökt och i och med det väckt nya tankar och idéer.

TACK från oss för bra jobb!

LÖRDAGSBESÖKET

FÖRE:

- Idag är det en mix av besökare som förväntas besöka verkstaden.** Går det att ha exakt samma upplägg som i torsdags, eller behöver vi ändra på något?
- Kan vi själva bidra till att få besökare till verkstaden den här lördagen?**
 - Vilka kan vara intresserade av att besöka vår verkstad? Barn, barnbarn, era barns kompisar, era barns kompisars föräldrar, era kompisars barn/vänner etc.
 - **Vilka marknadsföringskanaler kan vi själva använda oss av för att marknadsföra lördagsbesöket?** Se vårt bifogade marknadsföringskit
 - Transportföretagen hjälper er gärna att länka eventuella anmälningsskettar, befintlig kortfilm etc. Hör av er till Mia, om ni vill ha hjälp.
 - Har vi kontakter med kundregister och/eller gymnasieskolor idag? Bjud gärna in elever och lärare. **Tips** är att få t.ex. gymnasieeleverna att hjälpa till lite, är det möjligt att de får ett eget ansvarsområde?
- Tänk igenom: vem** tar emot besökarna, **vad** säger vi till dem och **hur** skapar vi ett intressant, bjussigt och generöst besök också idag?
- Förbered er på båda scenarier: Det kommer att bli rusning alt. det blir inte någon anstormning och hur gör vi då?** Kan vi använda tiden klokt och ändå få arbetsuppgifter utförda?

UNDER:

- Se torsdagstipsen.
- Glöm ej hänvisa till quizen + att lämna ut en flaska till varje besökare 😊**

EFTER:

- Skulle det bli några flaskor över, rekommenderar vi att ni ger dessa både till personal och till kunder.

Nu är båda besöken avklarade och vi är mycket tacksamma för ert engagemang! Har ni några reflektioner, tankar eller funderingar, skicka gärna ett mejl till maria.blomgren@transportforetagen.se