

Hej,

Vad roligt att ni vill vara en del av ”Motorbranschen öppnar sina verkstäder”!

Information och tips

Transportföretagen kommer löpande varje vecka att rikta marknadsföring genom att publicera inlägg i sociala medier (primärt LinkedIn, Instagram och Facebook) till veckans öppna verkstäder. **Men, vi behöver även hjälpas åt att sprida informationen, speciellt gällande lördagsbesöken, så att vi tillsammans kan locka så många besökare som möjligt.** Vi ser gärna att ni börjar att sprida informationen, **minst en vecka** innan evenemanget sker.

Vår ambition och målsättning är att varje vecka, kontakta och bjuda in lokal press i ert närområde. Om/när ni själva har kontakter med lokala medier (radio, tidning etc.) hör mer än gärna av er till dem! **Drömscenariot är att lokala tidningen (alt. radion) besöker er och skoleleverna på torsdagen**, skriver om besöket i tidningen på fredagen och att det i sin tur genererar många besökare till lördagens öppna verkstad.

Förslag på inlägg som ni kan lägga ut på era sociala-mediekanaler, samt länkar till filmer och bilder som ni kan använda:

Förslag 1:

Välkommen på besök hos oss nu på lördag, mellan klockan 11:00 – 13:00!

Vi är en av 108 verkstäder som deltar i projektet ”Motorbranschen öppnar sina verkstäder”. Under besöket hos oss kommer du att få utmana dig själv i ett spännande quiz och få möjlighet att testa dina praktiska kunskaper i några vanliga arbetsuppgifter i vår verkstad. Du kommer även få möjligheten att prata med oss om hur det är att arbeta i motorbranschen och få veta varför det är en framtidsbransch. Som bonus kommer du också få med dig en snygg och användbar give away.

Läs mer här: <https://www.transportforetagen.se/prioriterade-fragor/kampanj/motorbranschen-oppnar-sina-verkstader/>

Förslag 2:

Vi är en del av det spännande initiativet ”Motorbranschen öppnar sina verkstäder” och vill gärna visa dig vad det innebär att arbeta inom motorbranschen! Under besöket kan du utmana dig själv i ett spännande quiz och du kan smutsa ner händerna genom att prova på riktiga verkstadsuppgifter. Missa inte chansen att få insikt i en framtidsbransch där teknik och hantverk möts! Som bonus kommer du också få med dig en snygg och användbar give away.

Läs mer här: <https://www.transportforetagen.se/prioriterade-fragor/kampanj/motorbranschen-oppnar-sina-verkstader/>

Förslag 3:

Vi är stolta över att vara en av de 108 verkstäder som deltar i initiativet "Motorbranschen öppnar sina verkstäder"! Hos oss får du chansen att utmana dig själv i ett spännande quiz och att prova på några av de vanliga arbetsuppgifterna i verkstaden. Vi ser fram emot att träffa dig på lördag och berätta mer om varför motorbranschen är en framtidsbransch. Som bonus kommer du också få med dig en snygg och användbar give away.

Läs mer här: <https://www.transportforetagen.se/prioriterade-fragor/kampanj/motorbranschen-oppnar-sina-verkstader/>

- Länka **gärna** till eventuell egen hemsida, med mer information om besöket.
- **Ni får gärna skriva om inlägget, så att det passar just er verkstad. Lyft fram det som gör just er verkstad unik.**
- Använd gärna bilder från er egen verkstad till inlägget, alt. använd **bilder och filmer** ni hittar via denna länk:
<https://transportforetagen.qbank.se/mb/?h=0c76a0e864850d1b44267c6c382c84e9>

Vid frågor, vänligen kontakta Mia Blomgren

070-368 32 15 alt. maria.blomgren@transportforetagen.se