



Folkhälsomyndigheten

# Nationella vaccinationsveckan

Vecka 11 (14-20 mars) 2022

Folkhälsomyndigheten genomför den nationella vaccinationsveckan tillsammans med regionerna, länsstyrelserna och Sveriges Kommuner och Regioner på uppdrag av Regeringskansliet.



# Varför en nationell vaccinationsvecka?

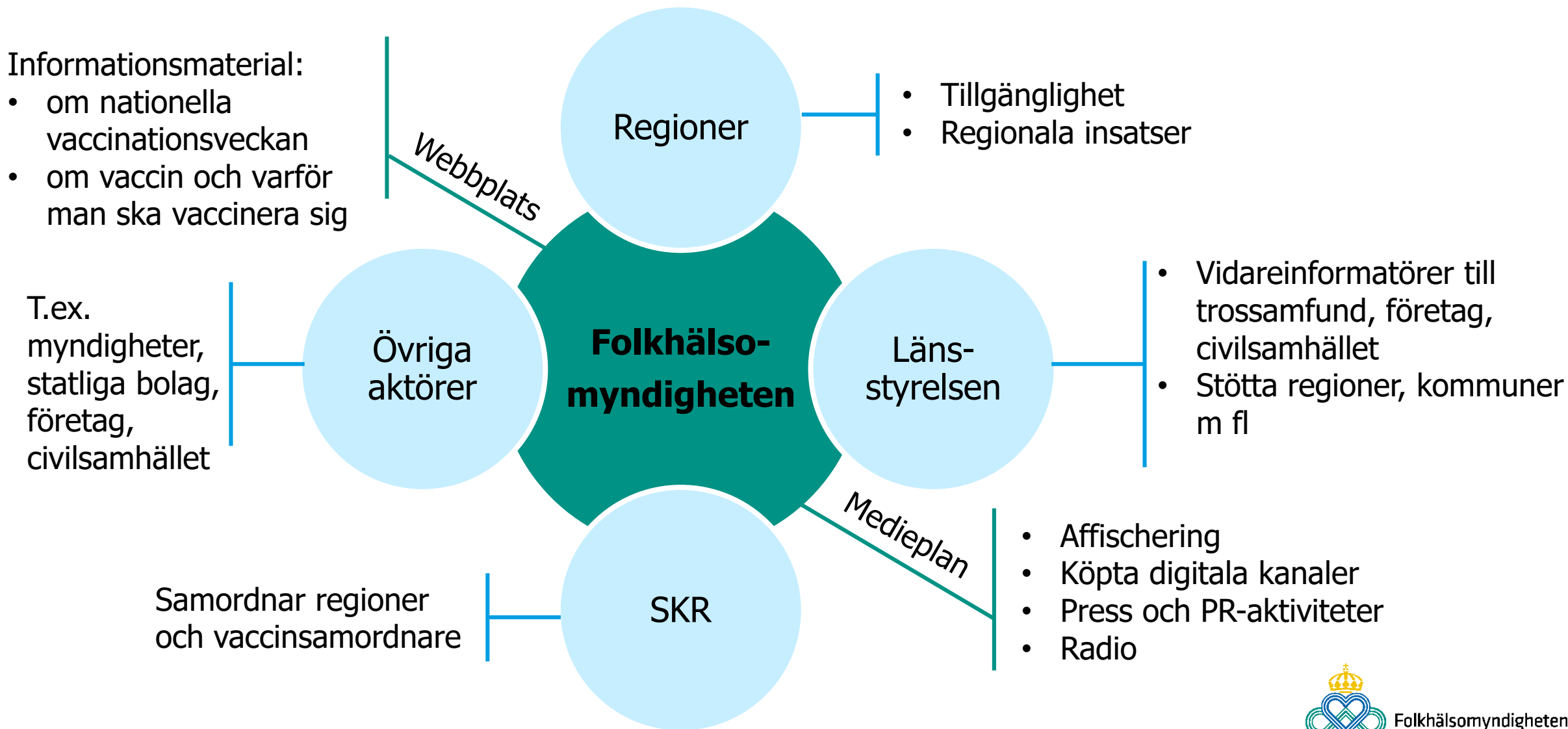
- Det är fortfarande mer än en miljon människor över 12 år i Sverige som ännu inte tagit sin första dos vaccin.
- Det finns grupper i samhället med en generellt lägre vaccinationstäckning där vissa ännu inte nåtts av möjligheten eller erbjudandet om vaccination och andra helt eller delvis valt att avstå vaccinering.
- När Sverige nu gått in i en ny fas i pandemin och allmänna åtgärder för att minska smittspridningen upphört, är det särskilt viktigt att nå ut med information om nyttan med vaccination till så många som möjligt. Vaccinet är och kommer även framöver att vara den enskilt viktigaste åtgärden mot covid-19.

# Gemensamt budskap för nationella vaccinationsveckan

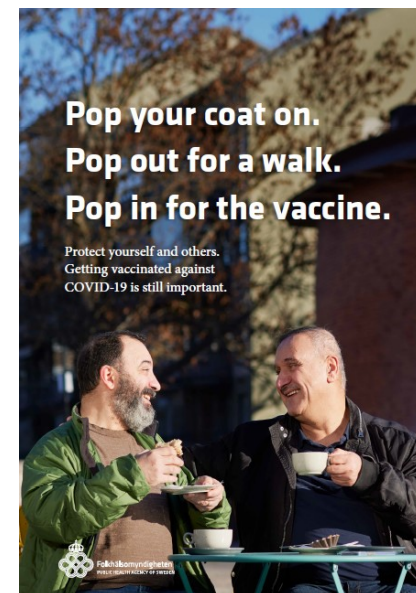
Skydda dig själv och andra.

Det är fortfarande viktigt att vaccinera sig mot covid-19.

# Samverkansparter och ansvarsområden



# Motiverande koncept – nationella vaccinationsveckan



Budskapet "Ta fram vårjackan. Ta en promenad. Ta vaccinet." finns översatt till engelska, arabiska, spanska, farsi, polska, somaliska, tigrinja och turkiska.

# Nationell medieplan

- Medieplan för nationella vaccinationsveckan - motiverande koncept genomförs vecka 10 och 11
- Parallell medieplan för nationella informationsinsatser med budskap och faktafilmer om vaccin mot covid-19 genomförs vecka 6-12
- Insatser i urval:
  - Digitala kanaler (Youtube, sociala medier, digitala skärmar mm)
  - Radiospots (översatt till arabiska, farsi och tigrinja)
  - Geostyrda banners/annonser
  - Faktafilmer (Youtube, sociala medier)
  - Pro bono-ytor (Ica och Hemköp)
  - Ev. Clear Channel, McDonalds, Apoteket

# Inspiration för vidareinformatörer

På [www.fohm.se/vaccinationsveckan](http://www.fohm.se/vaccinationsveckan) finns material fritt för alla att använda:

- Affischer för nedladdning på olika språk. Finns även versioner med fält för egen logotyp/information
- Banners för nedladdning
- Faktamaterial och filmer om vaccination mot covid-19
- Stödmaterial till vidareinformatörer (frågor-och-svar)



Exempel affischer med fält för egen information och banners för nedladdning



# Kommunikationsinsatser inför och under vecka 11

