

Paketindex

Kvartal 4 2023 och helår 2023

TRANSPORTFÖRETAGEN

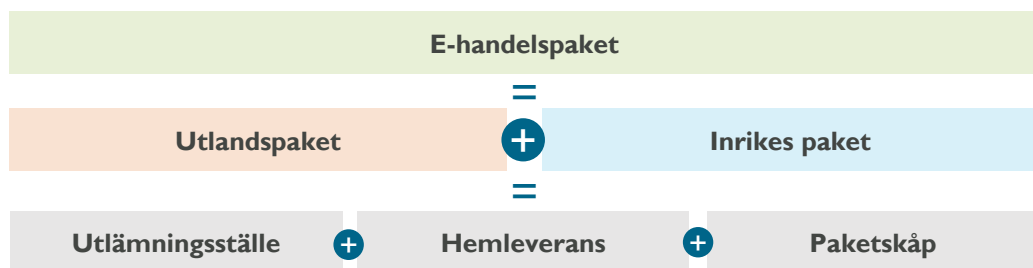


Om indexet

Paketindex

Paketindex tas fram av Transportföretagen i syfte att tillhandahålla trovärdig och kvalitetssäkrad statistik över leveranser inom e-handeln i Sverige sett till volymer, utveckling och trender. Paketindex baseras till största del på statistik som rapporteras in från transportörer och kompletteras med uppskattningar i syfte att spegla alla leveranser inom e-handeln i Sverige. Paketindex publiceras i rapportform fyra gånger per år.

Indexet innehåller kvartalsvis statistik nedbruten på ett antal relevanta segment. Se nedan för en illustration av de segment som redovisas i Paketindex och hur statistiken är uppbyggd. Se sidan Begreppsdefinitioner för en närmare beskrivning av segmenten.



Redovisas separat:

Större varuförsändelser

Returer

Rapporten har tagits fram i samarbete med HUI.

Indexet baseras på följande transportörer:



postnord

DB SCHENKER

Best

AIR MEE



instabox



budbee

Uppskattningar görs av Instabox och Budbees volymer. Övriga rapporterar in statistik till Paketindex.

Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 4 2023 och Black Week/Cyber Week

- Fjärde kvartalet 2023 skickades 59 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 0,5 miljoner var större varuförsändelser och resterande del utgjordes av e-handelspaket upp till 20 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 12,5 procent jämfört med fjärde kvartalet 2022. Under årets andra halva började e-handelsförsäljningen vända till positiv tillväxt, men paketvolymen har ökat i starkare takt än försäljningen vilket indikerar ett minskat snittvärde per paket.
- Under Black Week och Cyber Week år 2023* skickades 17,5 miljoner e-handelspaket, vilket motsvarade nästan 9 procent av årets totala volym. Antalet paket växte med 8,5 procent jämfört med motsvarande period året innan.
- Under fjärde kvartalet 2023 stod utlämningsställen för 45 procent av leveranserna, hemleverans för 43 procent och paketskåp för 12 procent. Leveranser till utlämningsställen ökade 9,7 procent jämfört med fjärde kvartalet 2022, men hemleverans och paketskåp växte i ännu starkare takt och tog därmed marknadsandelar.
- Under Black Week och Cyber Week* stod utlämningsställen för 48 procent av leveranserna vilket är 5 procentenheter mer än under helåret 2023. Detta tyder på att utlämningsstället har störst kapacitet att hantera den kraftiga paketvolymsökning som sker under denna period. Hemleveranser stod för 40 procent av leveranserna och paketskåp för 12 procent.

*Statistik för 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser perioden 2022-11-21 till 2022-12-09. Paketerna periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Kvartal 4 2023 och Black Week/Cyber Week

- Närmare 17 procent av e-handelspaketen kom från utlandet under fjärde kvartalet 2023, vilket motsvarade 9,7 miljoner paket. Det är en ökning från 14 procent under fjärde kvartalet 2022 och tillväxten mellan perioderna uppgick till hela 37,3 procent. De inhemska paketen ökade med 8,6 procent under kvartalet.
- Under Black Week och Cyber Week år 2023* stod utlandspaketen för 16 procent av leveranserna och utvecklingen för utlandspaketen landade på 29,6 procent. De inhemska paketen växte i sin tur med 5,2 procent.
- Under fjärde kvartalet 2023 returnerades 9,6 procent av e-handelspaketen, vilket motsvarade 5,6 miljoner paket. Det kan jämföras med en returgrad på 11,6 procent under fjärde kvartalet 2022. November och december var de månader på året då lägst andel av paketen returnerades, 8,5 respektive 9,9 procent. Bidragande orsaker skulle kunna vara att många köper sina julklappar under denna period och att många e-handlare erbjuder förlängd returrätt under julhandeln. Dessutom står branscher med låg returgrad, så som hemelektronik och skönhet, för en stor del av konsumenternas varukorg under november månads shoppinghögtider.
- Antalet större varuförsändelser (över 20 kg och upp till 100 kg), ökade med 2,7 procent under fjärde kvartalet 2023 jämfört med samma period föregående år.

*Statistik för 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser perioden 2022-11-21 till 2022-12-09. Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.



Viktiga insikter från rapporten

Paketindex – Helår 2023

- År 2023 skickades 197,4 miljoner paket från e-handlare till privatpersoner i Sverige, varav 195,4 miljoner e-handelspaket upp till 20 kg och 2 miljoner större varuförsändelser över 20 kg och upp till 100 kg. Den totala paketvolymen (e-handelspaket och större varuförsändelser) ökade med 8,6 procent under året, jämfört med ett tapp på -2,7 procent år 2022.
- Utlandpaketen växte nästan tre gånger starkare än de inhemska paketen. Tillväxttakten låg på blygsamma 4,3 procent under första halvan av året, men i juli sköt den i väg och utvecklingen har landat runt 20 till 40 procent per månad sedan dess. En bidragande orsak till utvecklingen är den kinesiska, prisfokuserade e-handlaren Temu som etablerades i Sverige i mitten av sommaren.
- En allt mindre andel av paketen levereras till utlämningsställen och i stället blir hemleveranser och leveranser till paketskåp allt vanligare. Under året levererades 43 procent av paketen via utlämningsställen, jämfört med 46 procent året innan. Hemleveranserna stod för 45 procent (år 2022: 43 procent) och paketskåpen för 12 procent (år 2022: 11 procent).
- En tydlig nedgång i returgraden ses under året. Trots att paketvolymen ökade under året så skickades färre returer än föregående år. Returgraden uppgick till 11,4 procent, jämfört med 12,9 procent år 2022. En förklaring till nedgången är att fler e-handlare börjat ta betalt för returer och uppmuntrat konsumenter att returnera i butik.



Infrastruktur krävs för grön omställning

Ökad takt i elektrifieringen behövs för att minska transporternas klimatpåverkan. Elektrifieringen av godstransporter har ökat, dock inte i lika snabb takt som för personbilar. Utvecklingen av e-handeln kommer att skapa stor efterfrågan på fossilmfria lätta lastbilar. Dessa transporter har en viktig funktion när det kommer till last mile-leveransen till slutkonsument.

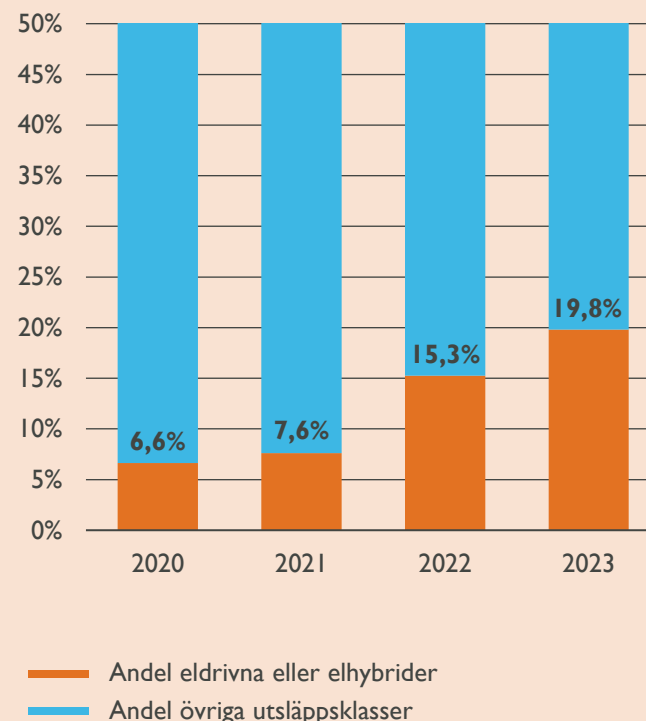
- Andelen nyregistrerade lätta lastbilar och elhybrider har ökat stadigt mellan åren 2020 och 2023. Bakomliggande orsaker till ökningen är bland annat att det finns ett större modellutbud på marknaden och att fler och fler företag implementerar hållbarhetsarbetet för att bidra till transportsektorns omställning.
- Den positiva trenden där allt fler lätta lastbilar drivs av el kan kopplas till den nedåtgående kurvan för växthusgasutsläppen. Den övergripande trenden visar att antalet lätta lastbilar har ökat och utsläppen minskar.

Under 2024 kommer regeringen att införa ett nytt tidsbegränsat investeringsstöd för nya lätta ellastbilar.

Tillsammans med ytterligare satsningar på laddinfrastruktur är detta viktigt för att vi ska få fler rena och tysta transporter i framtiden.

Andelen av Sveriges nyregistrerade lätta lastbilar som är eldrivna eller elhybrider

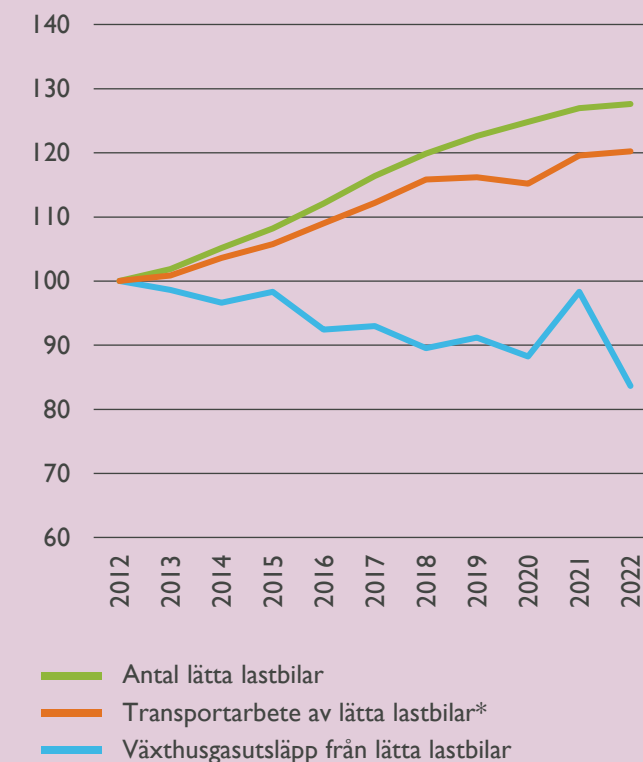
Källa: BIL Sweden



Utveckling av Sveriges antal lätta lastbilar, transportarbete av lätta lastbilar och växthusgasutsläpp från lätta lastbilar

Indexerat, 2012=100

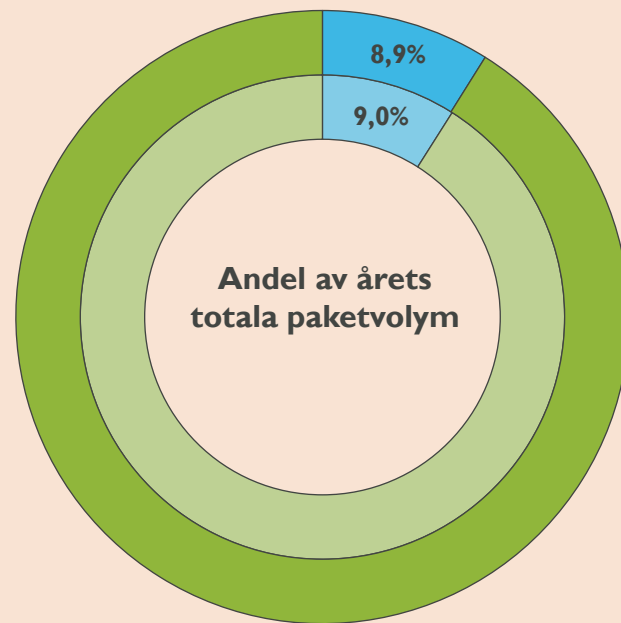
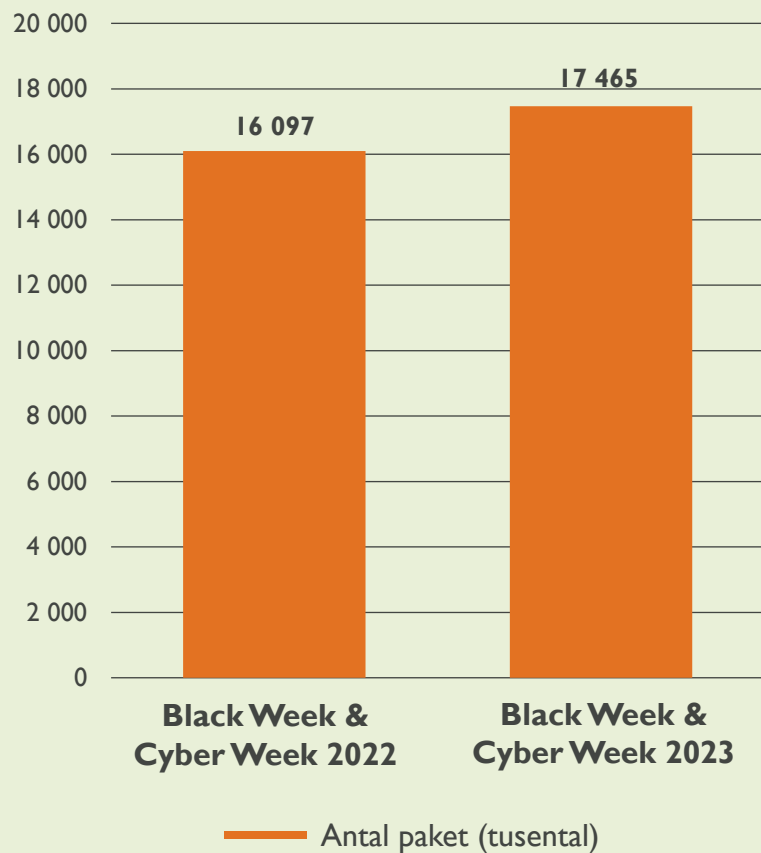
Källa: Naturvårdsverket, Trafikanalys



*Transportarbete beskriver aktiviteten i transportsystemet och redovisas i måttet tonkilometer.

Black Week och Cyber Week

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige



Periodens utveckling år 2023 jämfört med år 2022

+8,5%

Periodens andel av årets totala e-handelspaketsvolym år 2023

8,9%

Förklaring

Statistik för 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser perioden 2022-11-21 till 2022-12-09.

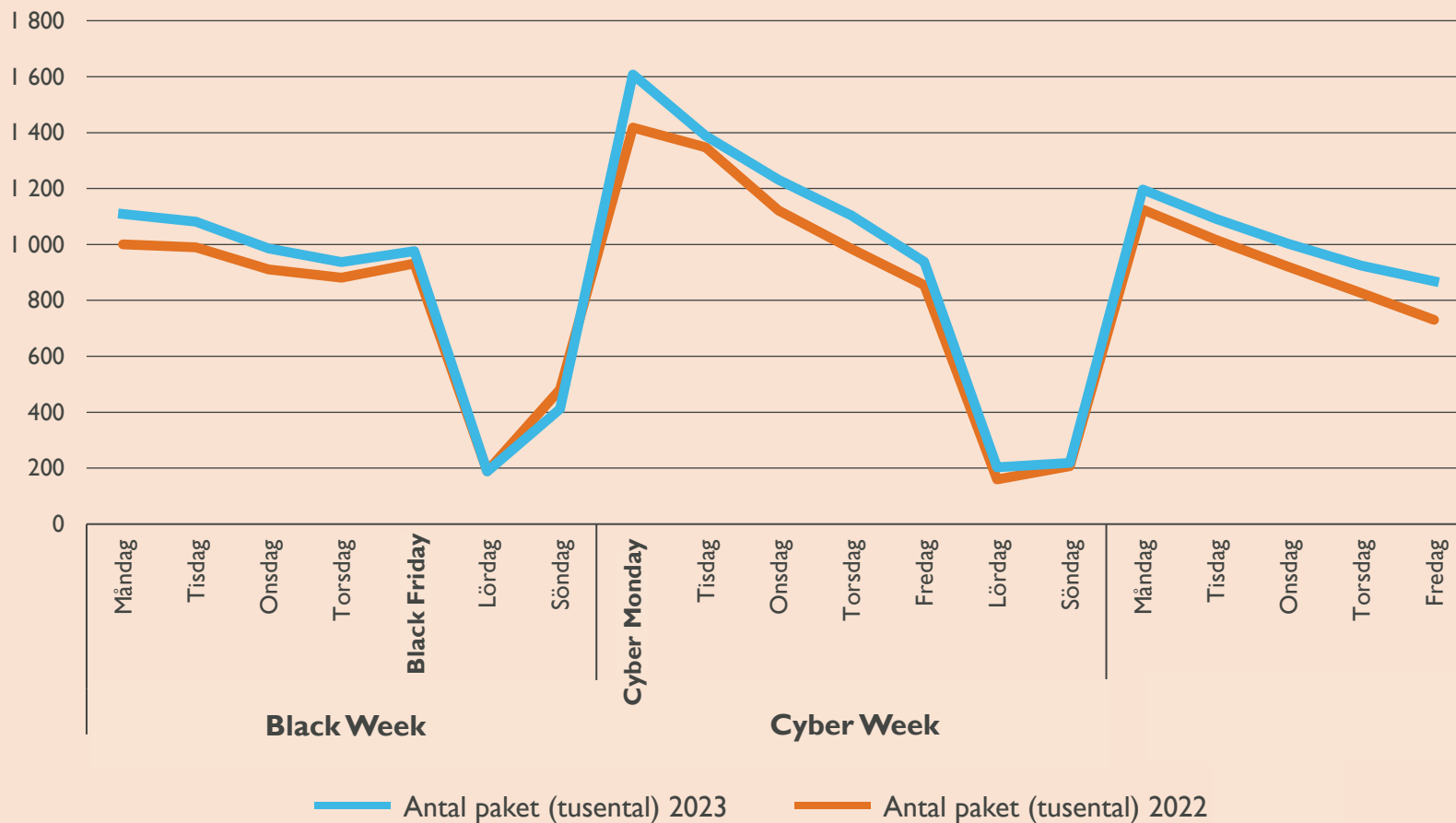
Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Antal e-handelspaket under perioden 2022: 16 097 491

Antal e-handelspaket under perioden 2023: 17 464 698



Uveckling Black Friday år 2023 jämfört med år 2022

+4,8%

Utveckling Cyber Monday år 2023 jämfört med år 2022

+13,4%

Förklaring

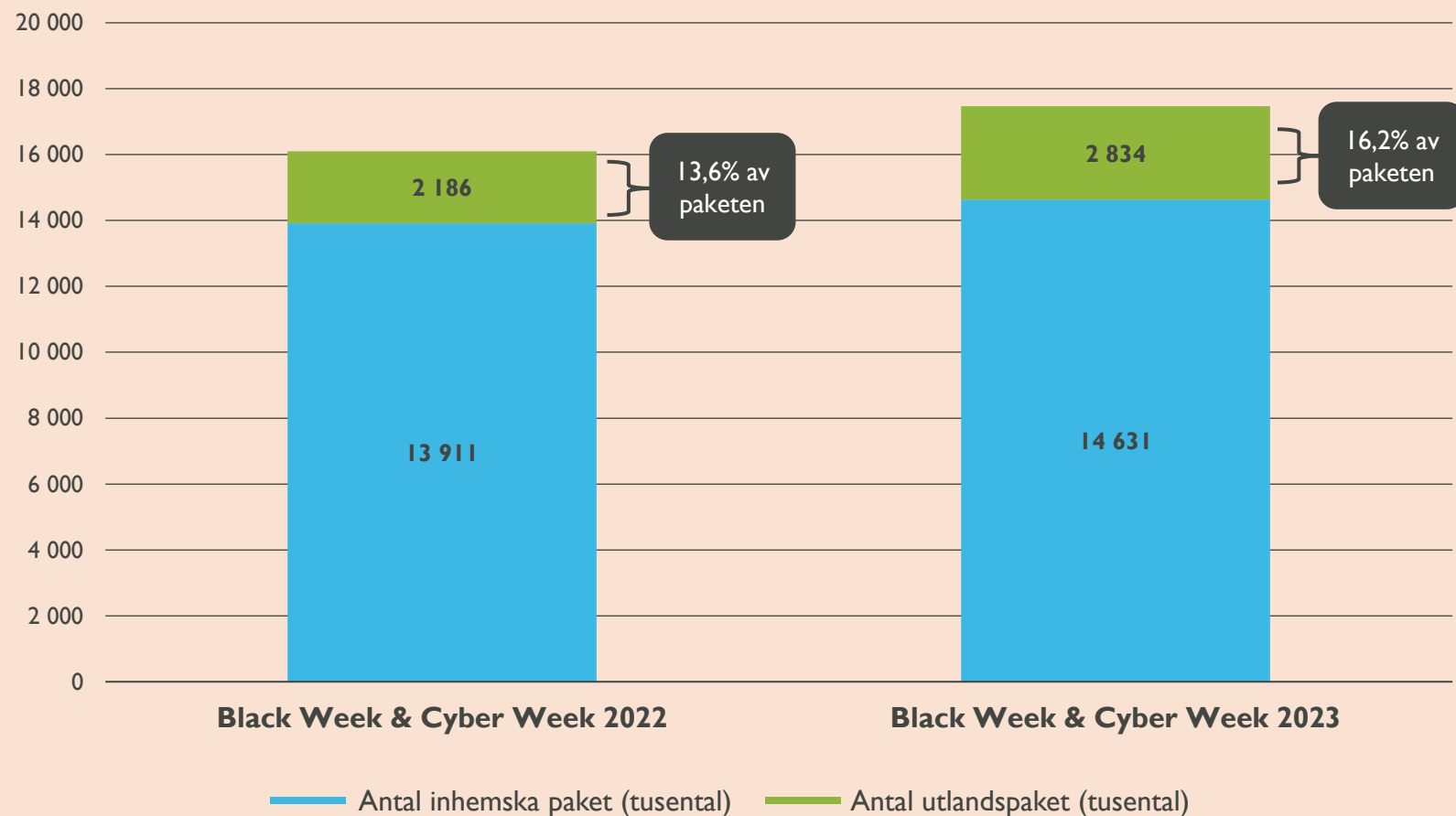
Statistik för 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser perioden 2022-11-21 till 2022-12-09.

Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning per ursprung



Utveckling i inhemska paket under perioden år 2023 jämfört med år 2022

+5,2%

Utveckling i utlandspaket under perioden år 2023 jämfört med år 2022

+29,6%

Förklaring

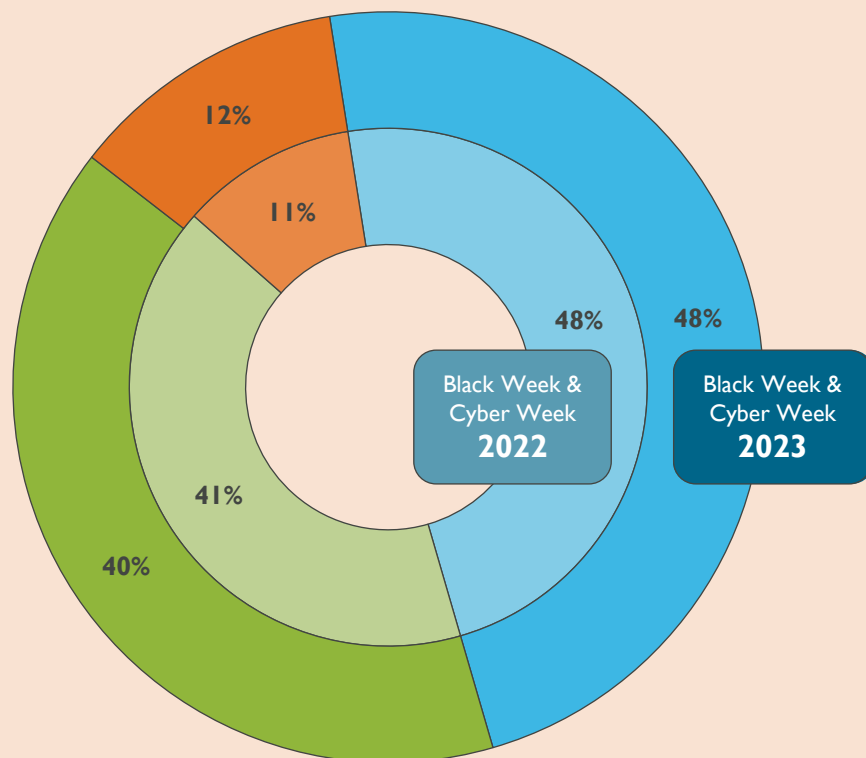
Statistik för 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser perioden 2022-11-21 till 2022-12-09.

Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

Black Week och Cyber Week

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt under perioden år 2023

Utlämningsställe



+7,8%

Hemleverans



+6,0%

Paketskåp



+21,1%

Förklaring

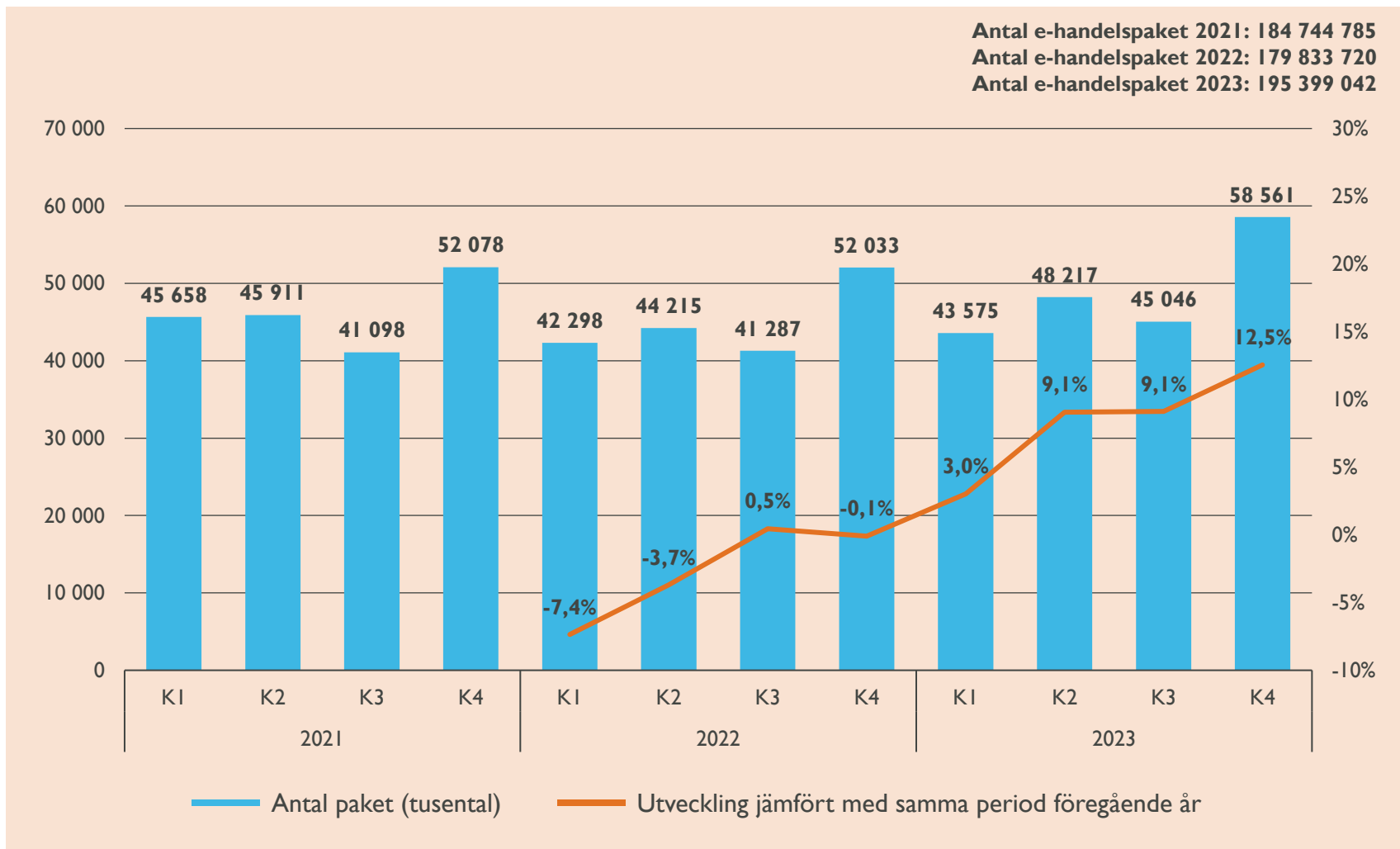
Statistik för 2023 avser perioden 2023-11-20 till 2023-12-08 och 2022 avser perioden 2022-11-21 till 2022-12-09.

Paketen periodiseras utifrån det datum då transportören börjar hantera paketet, vilket vanligtvis sker några dagar efter att konsumenten lagt sin beställning hos e-handlaren.

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2023

+12,5%

Helår 2023

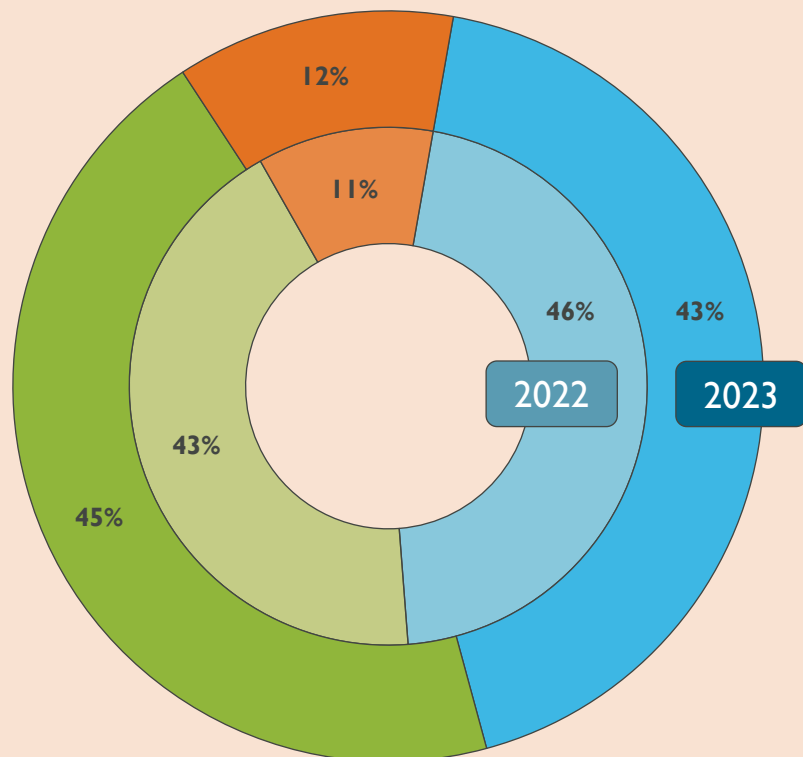
+8,7%

Helår 2022

-2,7%

Leveranssätt

E-handelspaketens fördelning per leveranssätt



2023 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp
2022 — Utlämningsställe — Hemleverans — Paketskåp

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt år 2023

Utlämningsställe



+0,1%

Hemleverans



+14,8%

Paketskåp

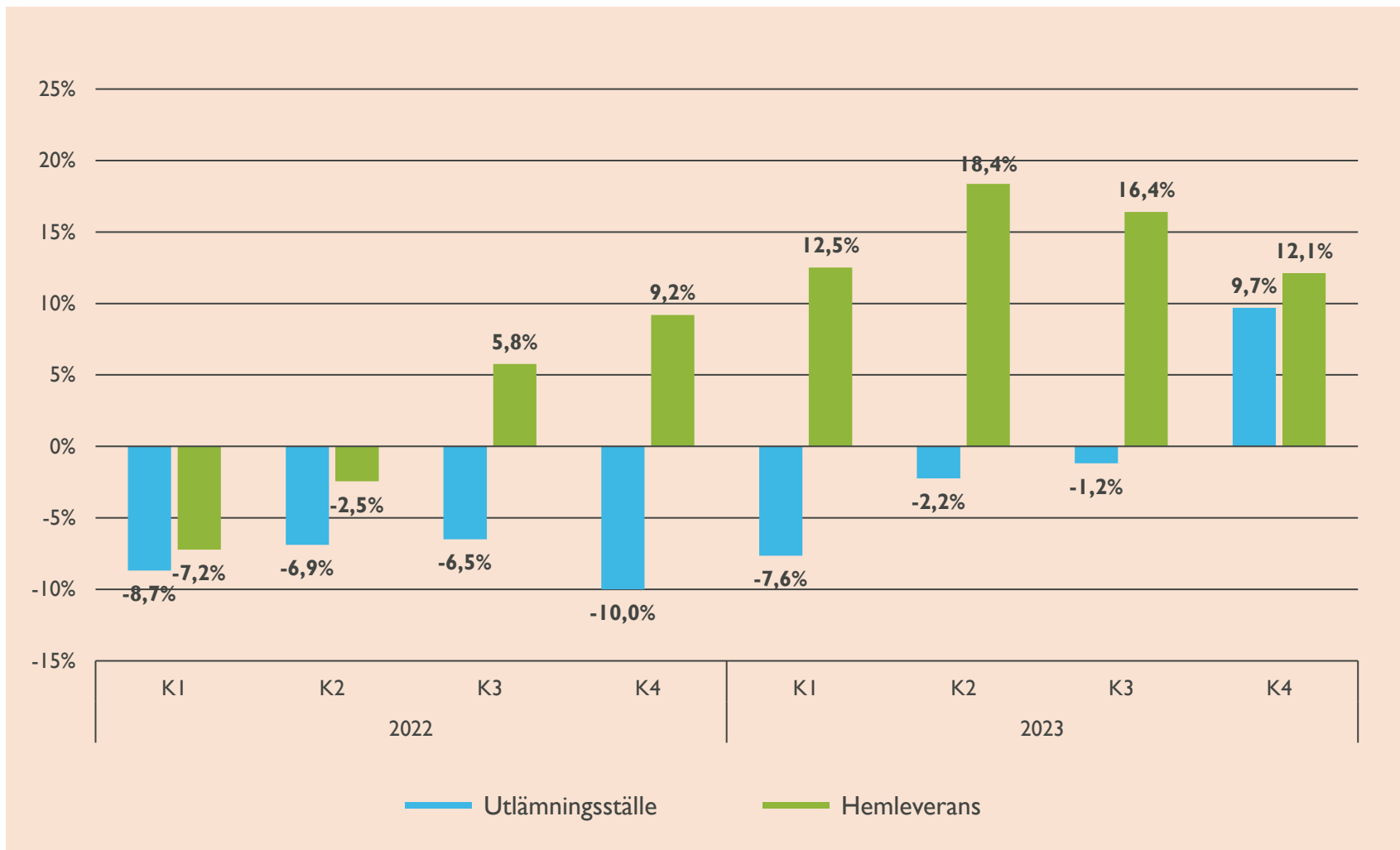


Statistiken över paketskåp baseras delvis på uppskattningar av Instabox och Budbees volymer, och bör därför tolkas med försiktighet.

+21,6%

Leveranssätt

Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt



Utveckling i antal e-handelspaket per leveranssätt kvartal 4 2023

Utlämningsställe



+9,7%

Hemleverans



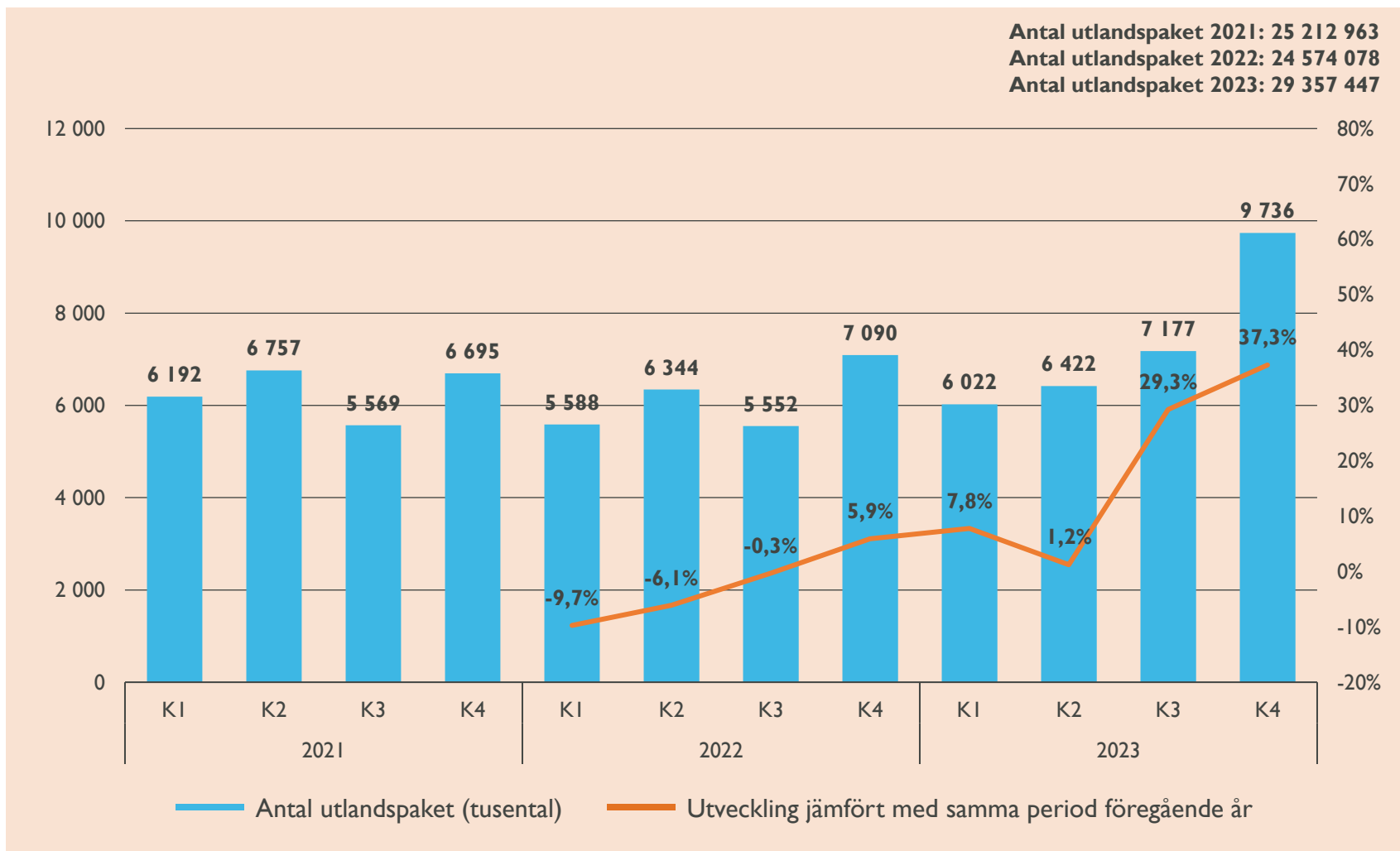
+12,1%

Utlandspaket

TRANSPORTFÖRETAGEN

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan börjar utanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2023

+37,3%

Helår 2023

+19,5%

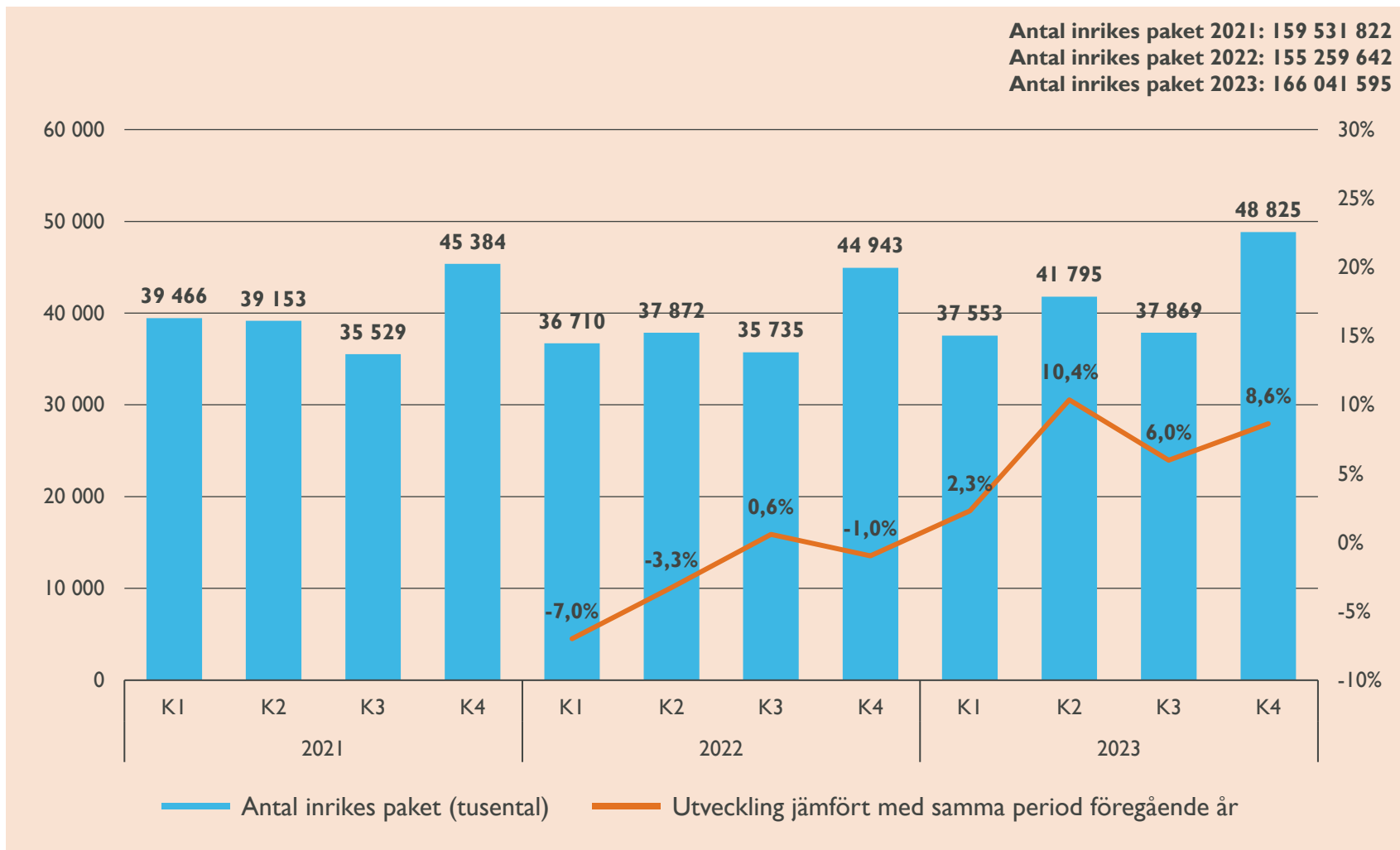
Helår 2022

-2,5%

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan börjar och slutar innanför landets gränser

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2023

+8,6%

Helår 2023

+6,9%

Helår 2022

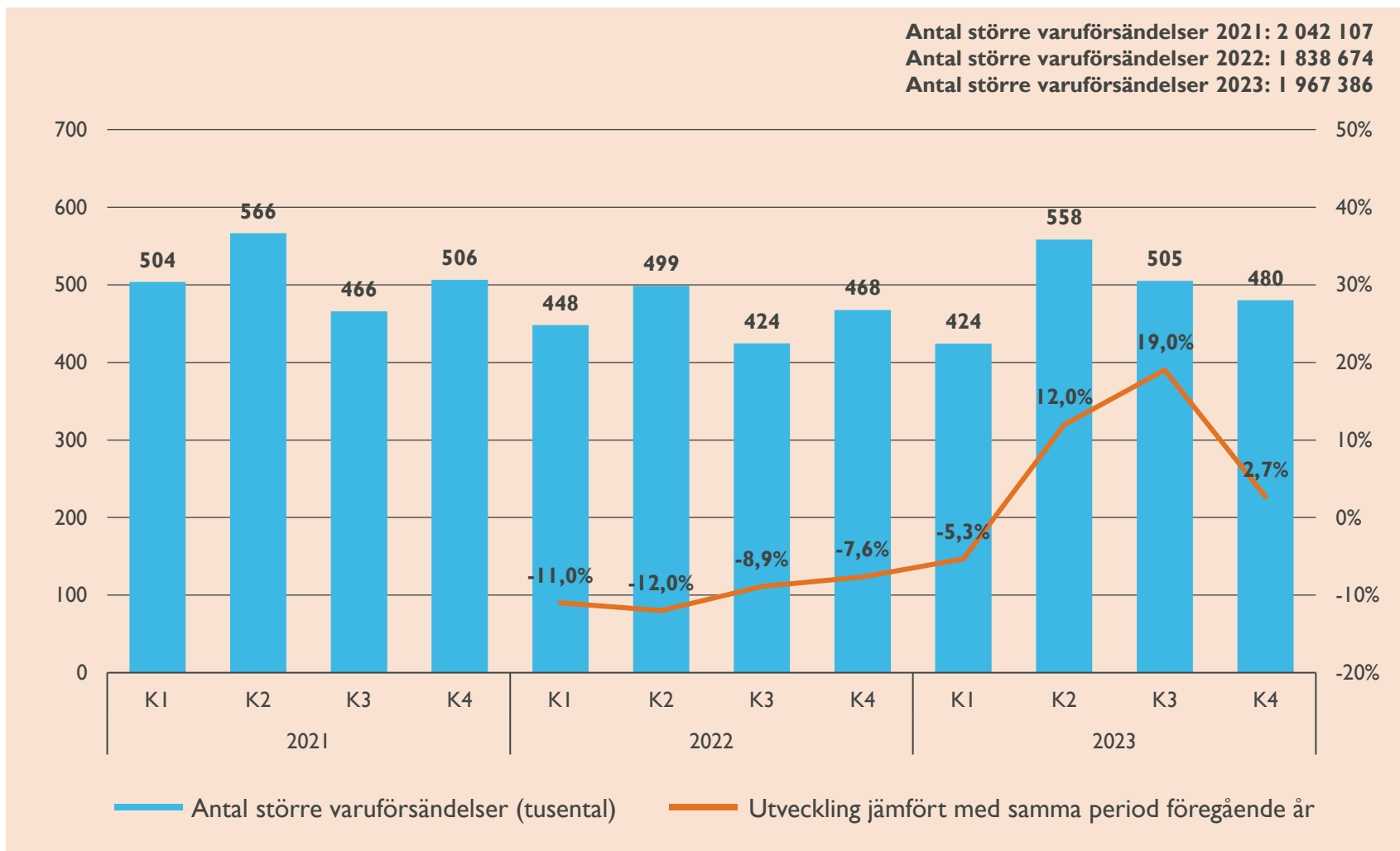
-2,7%

Större varuförsändelser

TRANSPORTFÖRETAGEN

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige

Utveckling jämfört med samma period föregående år



Kvartal 4 2023

+2,7%

Helår 2023

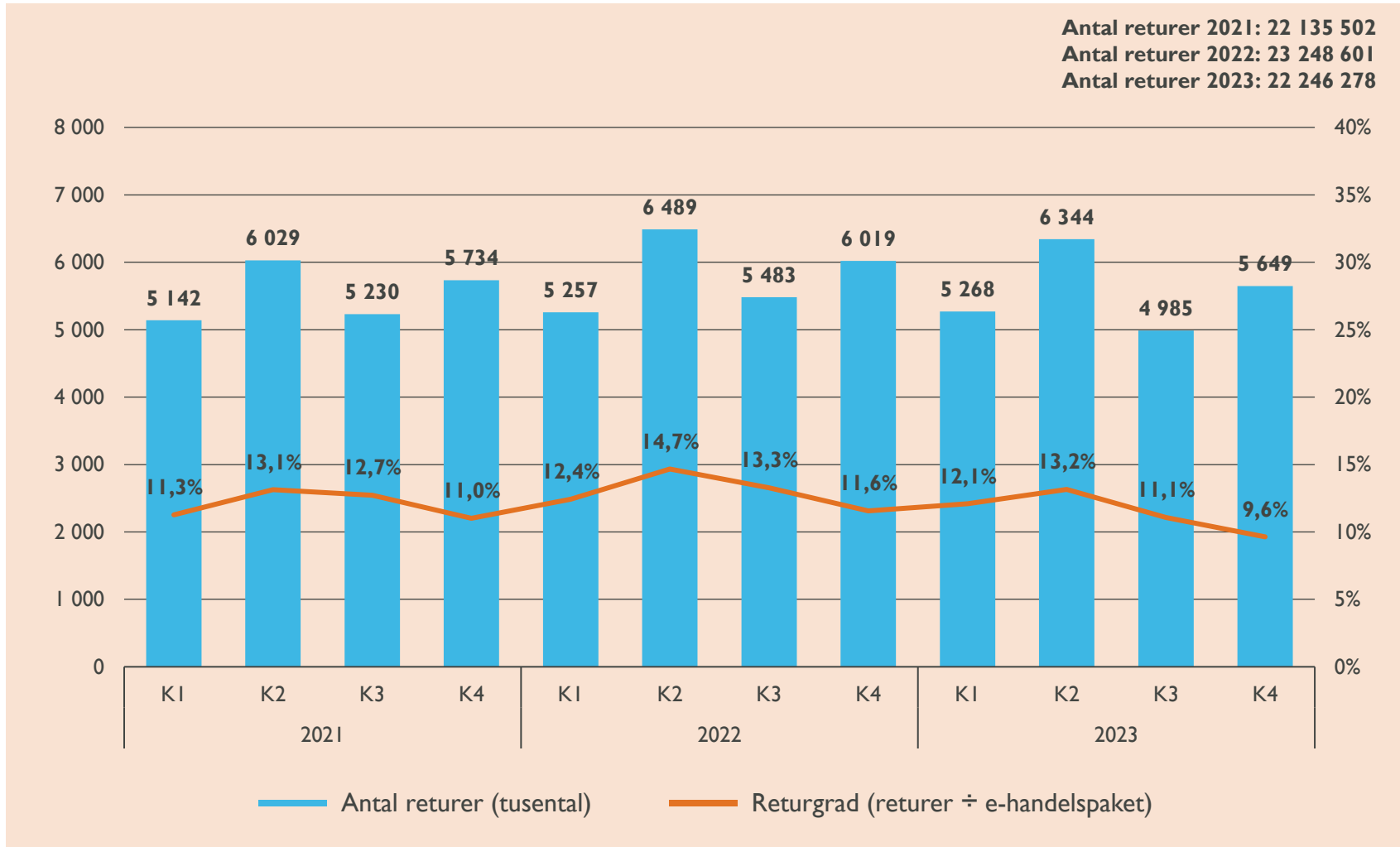
+7,0%

Helår 2022

-10,0%

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare



Utveckling jämfört med samma period föregående år

Kvartal 4 2023

-6,2%

Helår 2023

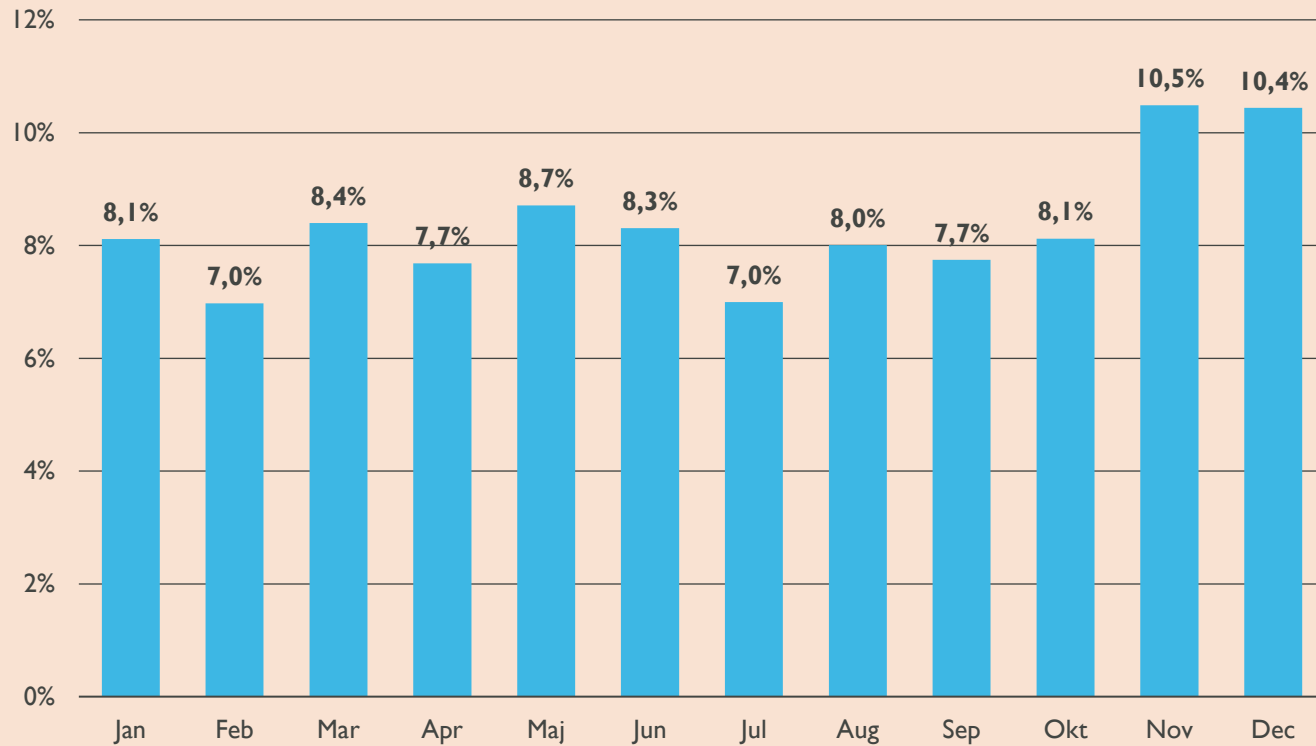
-4,3%

Helår 2022

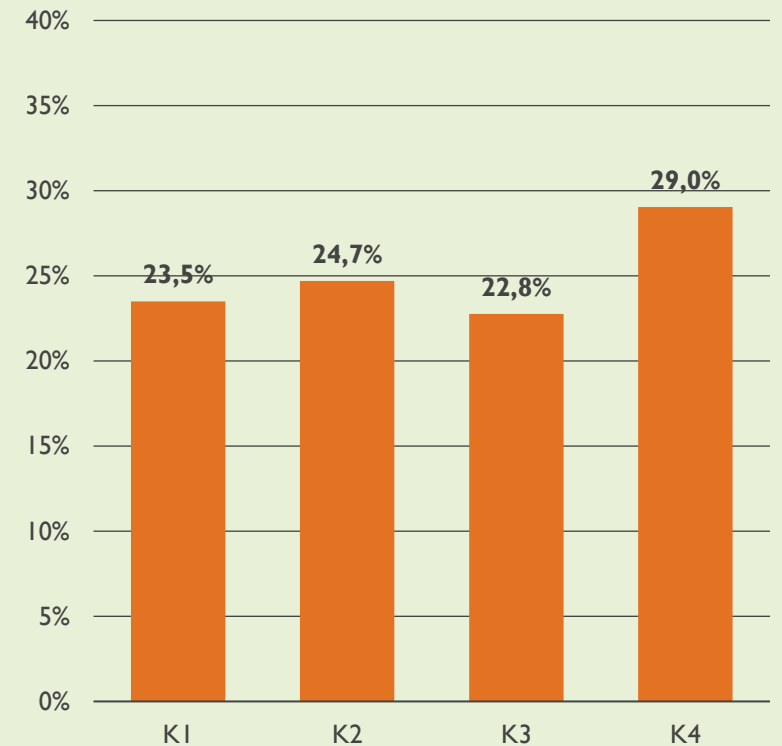
+5,0%

Säsongsmönster

E-handelspaketens fördelning på årets månader och kvartal 2021-2023



Andel e-handelspaket per månad



Andel e-handelspaket per kvartal

Begreppsdefinitioner

E-handelspaket

Paketbrev och paket upp till 20 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Inkluderar både utlandspaket och inrikes paket.

Större varuförsändelser

Sändningar över 20 kg upp till 100 kg som skickas från e-handlare till privatpersoner i Sverige. Större varuförsändelser skickas ofta på pall med inbärning eller leverans till trottoar/huskant.

Returer

Returnerade e-handelspaket som skickas från privatpersoner i Sverige till e-handlare.

Utlandspaket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig utanför Sverige och transportresan påbörjas utanför Sveriges gränser.

Inrikes paket

E-handelspaket där e-handlaren befinner sig i Sverige och transportresan påbörjas och slutar inom Sveriges gränser.

Utveckling

Förändring jämfört med samma period föregående år.

Hittills i år

Utveckling under det innevarande årets löpna månader jämfört med samma period föregående år.

Rullande 12 månader

Utveckling under de senaste tolv månaderna jämfört med samma period föregående år.

Leverans till utlämningsställe

Leverans till en fysisk butik (ex. matbutik eller e-handelsaktörens butik), företagscenter, transportbolagets depå/lager eller annan fysisk upphämtningsplats (ex. paketombudskoncept i köpcentrum) som är inriktad på att ta emot och leverera e-handelspaket. Upphämtning av paketet sker av en privatperson.

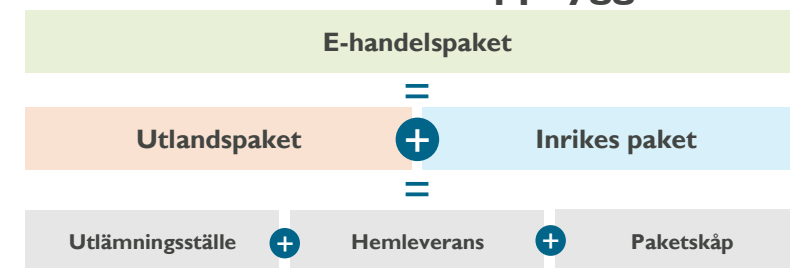
Leverans till paketskåp

Paketet lämnas i ett automatiserat skåp/box/låda för förvaring av paket där en privatperson använder digital legitimering eller en kod för att öppna skåpet och hämta sitt paket.

Hemleverans

Leverans till en privatpersons hem genom att paketet lämnas utanför dörren, levereras direkt i brevlådan/fastighetsboxen eller överlämnas personligen av budet.

Illustration av statistikuppbyggnad



Redovisas separat:



Inkluderas ej i indexet

Frankerade brev, budleveranser, matkassar och leveranser mellan två privatpersoner (C2C) ingår ej i statistiken. C2C-paket exkluderas även i de fall då transporttjänsten förmedlas av ett företag.

Detta är Transportföretagen

Transportföretagen

Transportföretagen är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Vi representerar sju branscher som alla bidrar till samhällsutvecklingen.

För att stödja branschernas verksamheter arbetar vi med att teckna kollektivavtal och att ge arbetsrättslig rådgivning inom en rad olika områden. Vi arbetar med fackliga förhandlingar och bransch-, kompetens- och arbetsmiljöfrågor. Vi erbjuder också våra medlemmar utbildningar inom bland annat arbetsrätt och ledarskap.

Transportföretagen är en aktiv part i den politiska debatten där vi besvarar remisser och bildar opinion inom våra viktigaste frågor, allt i syfte att stödja våra medlemmar och deras behov för att skapa ett socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbart samhälle.

Vår ledstjärna är att transportererna är samhällets blodomlopp. Våra medlemmars betydelse för tillväxt och välbefinnande i Sverige kan inte nog framhållas. Därför arbetar vi för att skapa goda förutsättningar för transportnäringen och att på så sätt medverka till välfärd och hållbar tillväxt för alla.



Transportföretagen Flyg



Transportföretagen Motor



Sveriges Bussföretag



Transportindustriförbundet



Transportföretagen Hamn



Transportföretagen Sjöfart



Transportföretagen Väg

Publiceringsplan

Rapportperiod

Kvartal 1 2024

Kvartal 2 2024

Kvartal 3 2024

Kvartal 4 och helår 2024

Preliminär publicering

April 2024

Juli 2024

Oktober 2024

Januari 2025

Kontakt

TRANSPORTFÖRETAGEN



Mårten Bergman

Transportekonom
Transportföretagen
marten.bergman@transportforetagen.se
08-762 71 13



Johan Hasslow

Tf Pressansvarig
Transportföretagen
johan.hasslow@transportforetagen.se
072-228 60 99